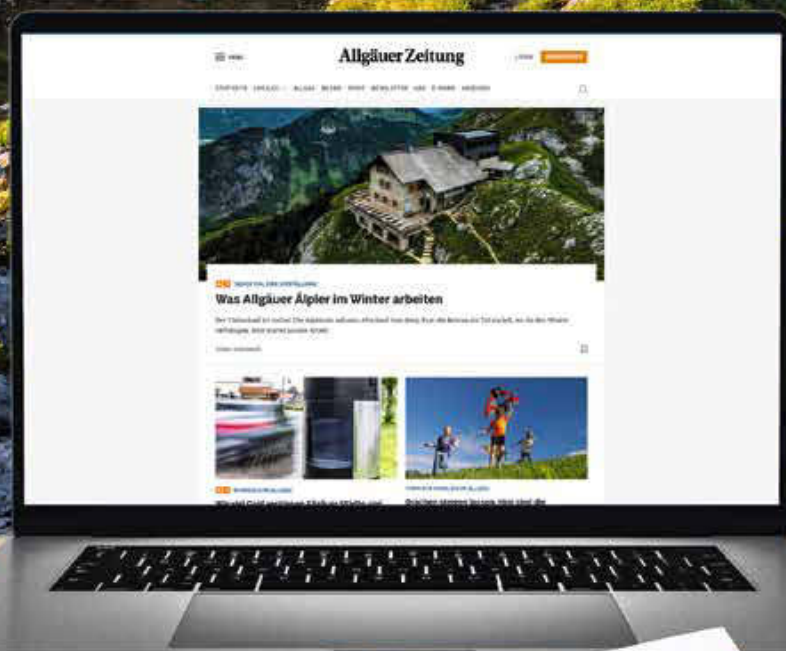


ZWANZIG 25

Preise und Leistungen



Mediadaten auch online unter:
azv.de/mediadaten

Preisliste Nr. 52, Wochenblatt extra-Preisliste Nr. 43
Verlagsort 87437 Kempten, Heisinger Straße 14, gültig ab Januar 2025

Allgäuer
Zeitung

Inhaltsverzeichnis

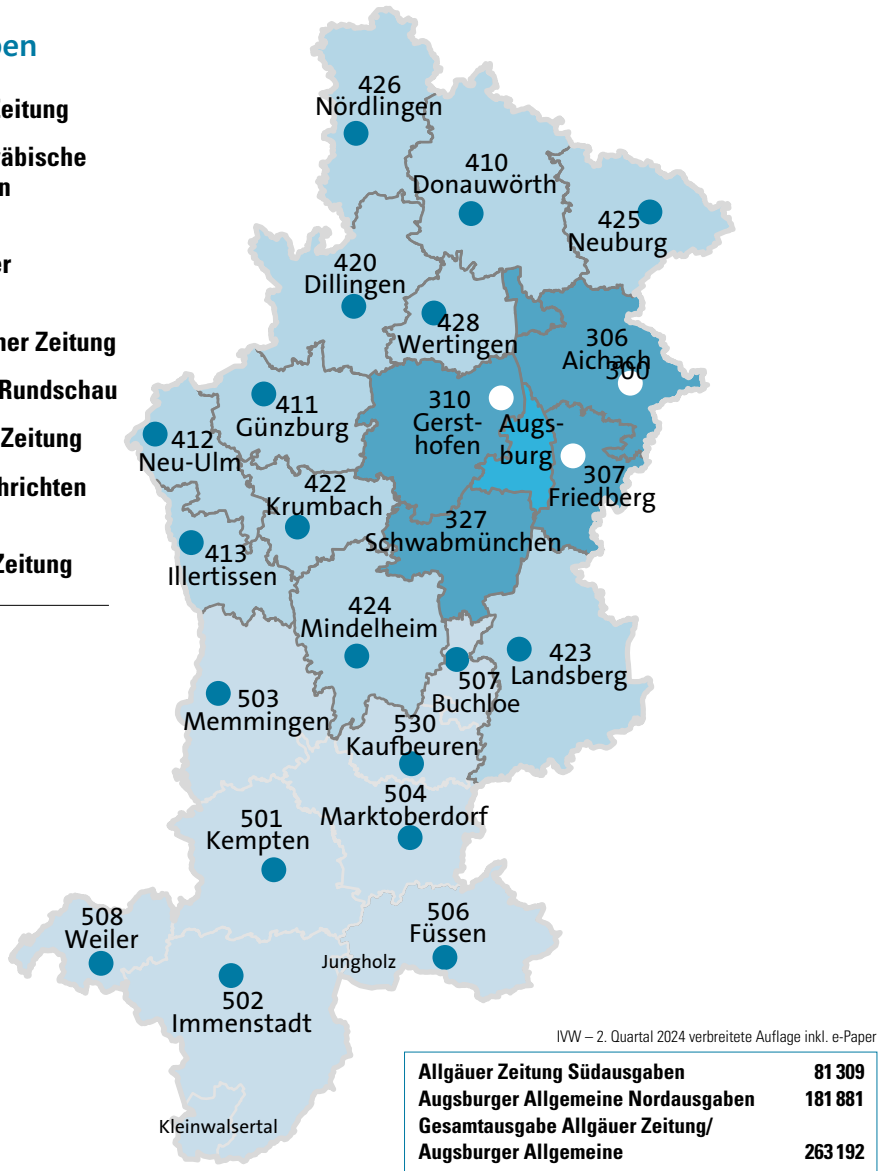
Ihre Ansprechpartner	3	Ihre Ansprechpartner Digital	20
Verlagsangaben und technische Angaben	4	Leistungswerte Nachrichtenportal und Paid Content	21
Allgäuer Zeitung – Verbreitungsgebiet und Auflagen	5	Display Marketing	22
Allgäuer Zeitung – Grundpreise	6	Festplatzierung auf unserem Nachrichtenportal	23
Allgäuer Zeitung – Lokalpreise	7	Smart Ad & Sticky Ad	24 – 25
Anzeigenpreise Stellenanzeigen und Allgäuer Stellenpakete	8	Überregionale Bannerwerbung	26
Blockausgaben und Sonderformate	9 – 10	Content Marketing	27
Wochenblatt extra – Verbreitungsgebiet und Auflagen	11	e-Paper Werbemöglichkeiten	28 – 29
Wochenblatt extra – Grundpreise	12	Social Media Marketing	30
Wochenblatt extra – Lokalpreise	13	Social Media Leistungswerte	31
Beilagenverteilung	15	Jobs-im-Allgaeu.de	32
Tip-on-Card und Sticker	16	trauer-im-allgaeu.de	33
Supplements und Magazine	17	Allgemeine Geschäftsbedingungen	34 – 35
Digitale Produktwelten & Digitale Services	18 – 19		

Augsburger Allgemeine | Nordausgaben

300 Hauptausgabe Augsburg	413 Illertisser Zeitung
310 Augsburger Land	422 Mittelschwäbische Nachrichten Krumbach
306 Aichacher Nachrichten	423 Landsberger Tagblatt
307 Friedberger Allgemeine	424 Mindelheimer Zeitung
327 Schwabmünchner Allgemeine mit Königsbrunner Zeitung	425 Neuburger Rundschau
420 Donau-Zeitung Dillingen	412 Neu-Ulmer Zeitung
410 Donauwörther Zeitung	426 Rieser Nachrichten Nördlingen
411 Günzburger Zeitung	428 Wertinger Zeitung

Allgäuer Zeitung | Südausgaben/
IVW-Auflagen

501 Allgäuer Zeitung Kempten
502 Allgäuer Anzeigblatt, Immenstadt
503 Memminger Zeitung
504 Allgäuer Zeitung Marktoberdorf
506 Allgäuer Zeitung Füssener Blatt
507 Buchloer Zeitung
508 Der Westallgäuer, Weiler
530 Allgäuer Zeitung Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung



Thomas Merz

Anzeigenleitung

Telefon 08 31/2 06-2 42
Fax 08 31/2 06-1 00
E-Mail merz@azv.de

Kempten



Fabian Frisch

Verkaufsleitung

Telefon 08 31/2 06-2 21
Fax 08 31/2 06-1 00
E-Mail frisch@azv.de

Allgäuer Zeitung Kempten

Postfach 3155, 87440 Kempten
Heisinger Straße 14, 87437 Kempten

Prospekte/Beilagen 08 31/2 06 - 2 35
Zentrale 08 31/2 06-0
Fax 08 31/2 06-1 00

E-Mail anzeigenleitung@azv.de

Memmingen



Timm Schwegler

Geschäftsstellenleitung

Telefon 08 31/1 09 - 1 11
E-Mail schweglerti@azv.de

Memminger Zeitung

87686 Memmingen, Postfach 1651
87700 Memmingen, Donaustraße 14

Prospekte/Beilagen 0 83 31/1 09-1 23
Zentrale 08 31/1 09-0
Fax 0 83 31/1 09-1 06

E-Mail anzeigen@mm-zeitung.de

Immenstadt



Daniel Hartmann

Geschäftsstellenleitung

Telefon 08 31/8 02-1 22
Fax 08 31/8 02-1 58
E-Mail dhartmann@allgaeuer-anzeigblatt.de

Allgäuer Anzeigblatt

87501 Immenstadt, Postfach 1164
87509 Immenstadt, Kirchplatz 6

Prospekte/Beilagen 08 31/8 02-1 22
Zentrale 08 31/8 02-0
Fax 08 31/8 02-1 58

E-Mail info@allgaeuer-anzeigblatt.de
Internet www.allgaeuer-anzeigblatt.de

Weiler



Claus Helmbrecht

Verlagsleitung

Telefon 08 31/8 73 99-350
Fax 08 31/8 73 99-801
E-Mail c.helmbrecht@westallgaeuer-zeitung.de

Der Westallgäuer

88169 Weiler, Postfach 1246
88171 Weiler, Fridolin-Holzer-Str. 22

Prospekte/Beilagen 08 31/8 73 99-350
Zentrale 08 31/8 73 99-0
Fax 08 31/8 73 99-801

E-Mail anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de
Internet www.westallgaeuer-zeitung.de

Allgäuer Zeitungsverlag GmbH

Postfach 3155, 87440 Kempten
Heisinger Str. 14, 87437 Kempten
Zentrale 08 31/2 06-0, Fax 08 31/2 06-1 00
E-Mail anzeigenleitung@azv.de
Internet: www.allgäuer-zeitung.de

Füssen · Kaufbeuren
Buchloe · Marktoberdorf



Christian Schneider

Geschäftsstellenleitung

Telefon 08 31/6 2/50 79-85
Fax 08 31/6 2/50 79-46
E-Mail schneider@azv.de



Johannes Hitzelberger

Stv. Geschäftsstellenleitung

Telefon 08 31/6 2/50 79-17
E-Mail hitzelbergerjo@azv.de

Allgäuer Zeitung Füssen

87621 Füssen, Postfach 1540
87629 Füssen, Kaiser-Maximilian-Platz 3

Prospekte/Beilagen 0 83 62/50 79-84
Zentrale 0 83 62/50 79-0
Fax 0 83 62/50 79-46

E-Mail anzeigen.fuessen@azv.de

Allgäuer Zeitung Kaufbeuren/Buchloe

87571 Kaufbeuren, Postfach 1135
87600 Kaufbeuren, Josef-Landes-Str. 38

Prospekte/Beilagen 08 31/41/80 96-20
Anzeigenverkauf 08 31/41/80 96-58
Zentrale 08 31/41/80 96-0
Fax 08 31/41/80 96-88

E-Mail anzeigenleitungkfb@azv.de

Allgäuer Zeitung Marktoberdorf

87611 Marktoberdorf, Postfach 1352
87616 Marktoberdorf, Jahnstraße 12 a

Prospekte/Beilagen 08 31/42/96 96-99
Anzeigenverkauf 08 31/42/96 96-99
Zentrale 08 31/42/96 96-90
Fax 08 31/42/96 96-94

E-Mail verkaufmarktoberdorf@azv.de

■ Allgemeine Verlagsangaben

Nachlässe für
Geschäftsanzeigen

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen	
bei 12-mal	10 %
bei 24-mal	15 %
bei 52-mal	20 %

Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens	
3000 mm	5 %
5000 mm	10 %
10000 mm	15 %
20000 mm	20 %

Ansprechpartner:

Thomas Merz
Telefon 08 31/2 06-2 42
Fax 08 31/2 06-1 00
E-Mail merz@azv.de

Fremdenverkehrs-
anzeigen

20% Nachlass (außer Reisebus-
unternehmen und gewerbliche
Vermittler) jeweils vom Grund-/
Lokalpreis

Chiffregebühr

Bei Abholung der Zuschriften
€ 10,90 + MwSt.
Bei Postzusendung (zuzügl. etwaigen
Mehrportos) € 10,90 + MwSt.

Gestaltete Anzeigen

ab 1-spaltig, 25 mm

Gestaltungspauschale

Für die Gestaltung und den Satz
von Anzeigen sowie das Ändern
gelieferter bzw. bereits erschienener
Anzeigen wird eine Gestaltungs-
pauschale in Höhe von € 12,00
(zuzügl. MwSt.) berechnet
Die Gestaltungspauschale ist nicht
rabattfähig

Platzierungsaufschlag

Für feste Platzierungsvorschriften
wird ein Aufschlag von 25%
erhoben

Anzeigen-
schlusstermine

Für Anzeigenaufträge und Druckvor-
lagen: 2 Arbeitstage vor Erscheinen,
16.00 Uhr

Der Lokalpreis

wird für Anzeigen aus dem Ver-
breitungsgebiet im Direktverkehr
berechnet

Rabatt

Diese Konditionen können generell
verändert werden, ohne dass dies
einer neuen Preisliste bedarf

Alle genannten Preise zuzüglich
Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen

Nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Bankverbindungen

Allgäuer Zeitung, Kempten

Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

**Memminger Zeitung,
Memmingen**

Sparkasse MM - MN - Lindau
BLZ 731 500 00,
Konto-Nr. 320320039
IBAN: DE29 7315 0000 0320 3200 39
BIC: BYLADEM1MLM

**Allgäuer Zeitung,
Kaufbeuren**

Sparkasse Kaufbeuren
BLZ 734 500 00, Konto-Nr. 21311
IBAN: DE74 7345 0000 0000 0213 11
BIC: BYLADEM1KFB

**Allgäuer Zeitung,
Füssener Blatt**

Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

**Allgäuer Zeitung,
Marktoberdorf**

Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

Buchloer Zeitung, Buchloe

Sparkasse Kaufbeuren
BLZ 734 500 00, Konto-Nr. 21311
IBAN: DE74 7345 0000 0000 0213 11
BIC: BYLADEM1KFB

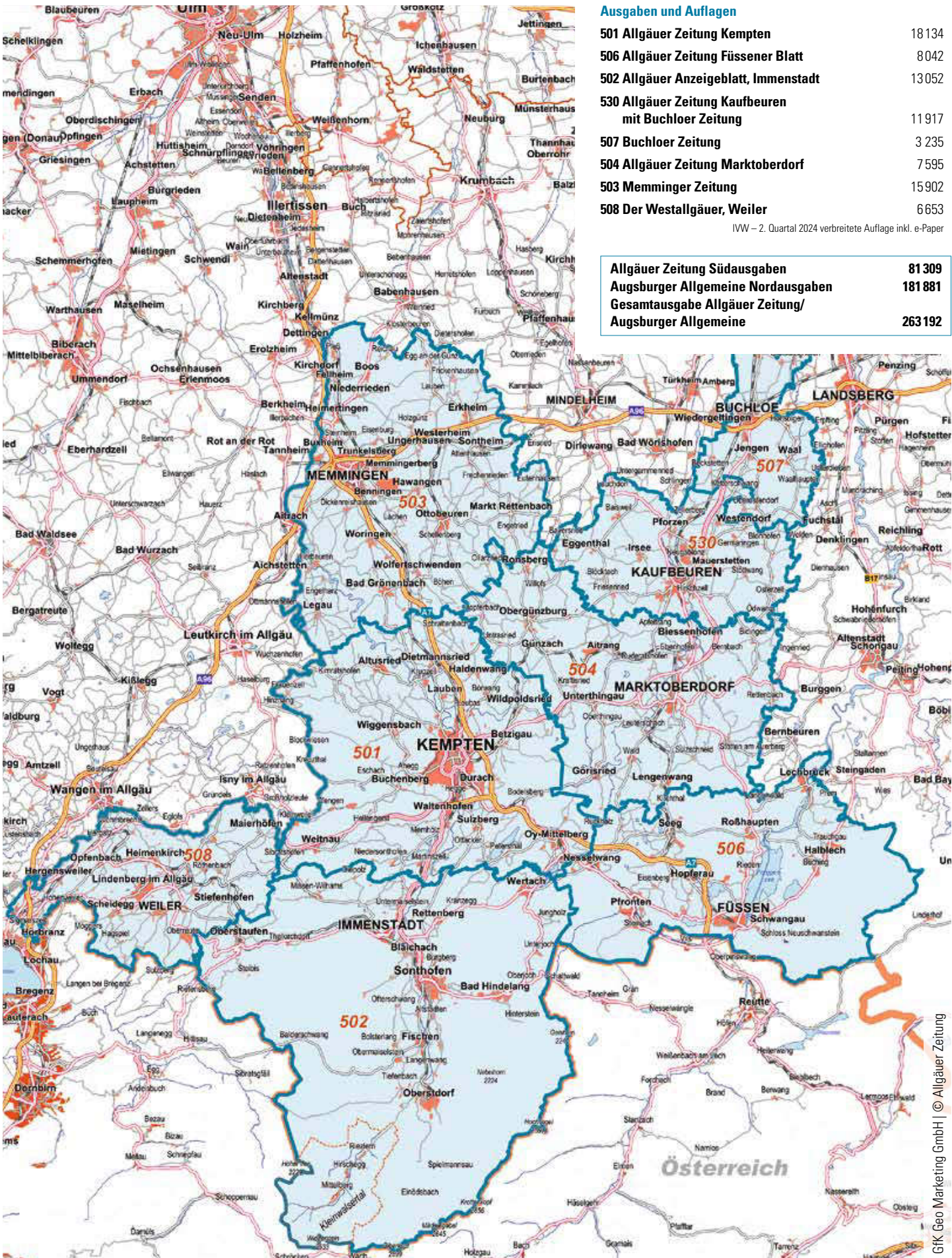
**Allgäuer Anzeigebblatt,
Immenstadt**

Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

Der Westallgäuer, Weiler

Raiffeisenbank Westallgäu eG
BLZ 733 698 23, Konto-Nr. 311448
IBAN: DE13 7336 9823 0000 3114 48
BIC: GENODEF1WWA

■ Allgäuer Zeitung | Südausgaben



Allgäuer Zeitung Südausgaben	81 309
Augsburger Allgemeine Nordausgaben	181 881
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung/ Augsburger Allgemeine	263 192

■ Technische Angaben

1. Grunddaten

1.1. Satzspiegel

- 1/1 Seite
327 mm breit, 480 mm hoch
- Panoramaseite
676 mm breit, 480 mm hoch

**1.2. Spaltenbreite
und Spaltenzahl**

- a) Anzeigenteil:
- 45 mm/7 Spalten
 - 1-spaltig = 45 mm breit
 - 2-spaltig = 92 mm breit
 - 3-spaltig = 139 mm breit
 - 4-spaltig = 186 mm breit
 - 5-spaltig = 233 mm breit
 - 6-spaltig = 280 mm breit
 - 7-spaltig = 327 mm breit

- b) Textteil
- 51 mm/6 Spalten
 - 1-spaltig = 51 mm breit
 - 2-spaltig = 106 mm breit
 - 3-spaltig = 161 mm breit
 - 4-spaltig = 217 mm breit
 - 5-spaltig = 272 mm breit
 - 6-spaltig = 327 mm breit

- c) Panorama-Anzeigen
- Mindestgröße:
676 mm breit, 240 mm hoch

1.3. Druckverfahren

Rollenoffsetdruck (Coldset)
gemäß DIN ISO 12647-3
Druckplattenherstellung: CTP
(Computer to plate)

**2. Digitale
Druckunterlagen**

2.1. Dateiformate

PDF/X-4: 2010 mit Output-Intent
ISOnewspaper26v4 oder
WAN-IFRANewspaper26v5.
Schriften müssen im PDF (gemäß
X-Standard) in das Dokument
eingebettet oder vektorisiert sein.

2.2. Datenübermittlung

Web-Upload (bis 4 GB):
<https://datei.azv.de/> (via Button
„Anzeigen-Daten-Annahme
Allgäuer Zeitung“)
E-Mail: anzeigen@azv.de

2.3. Datenqualität

Um für Ihre Anzeige die bestmög-
liche Druckwiedergabe zu erzielen,
empfehlen wir bei der Datenerstel-
lung neben dem Einsatz des

2.4. min./max. Flächendeckung

5 % min. im Licht, 95 % max. in Tiefe

2.5. Bildqualität

Auflösung Graustufen- und
Farbbilder: 250 dpi.
JPEG-Komprimierung nicht
stärker als 1:10.
Auflösung Bitmap-Bilder
(Strichabbildungen): 1270 dpi.
RGB Arbeitsfarbraum Photoshop
sRGB.
Separation zu CMYK mit dem Profil
ISOnewspaper26v4 bzw.
WAN-IFRANewspaper26v5.

2.6. Strichstärke

Positiv: 0,10 mm
Negativ: 0,20 mm
Im Raster: 0,50 mm
Negativschriften nur halbfett,
serifenlos und nicht unter 8 Punkt.

2.7. Gesamtfarbauftrag

Maximaler Gesamtfarbauftrag:
240 %
Tonwertzuwachs: 26 %
Gesamtfarbauftrag und Tonwertzu-
wachs sind durch Verwendung des
jeweiligen ICC-Farb-Profiles berück-
sichtigt.
Angelieferte Daten werden generell
mit der Software ASURA geprüft.
Daten, deren Farbraum nicht in
CMYK vorliegt, werden mit dem
jeweils aktuellen ICC-Farb-Profil
für Zeitungspapiere automatisch zu
CMYK konvertiert.
Dateien mit einem Gesamt-
farbauftrag über 240 % werden
automatisch profilgerecht reduziert.
Dadurch können sich Farbabwei-
chungen ergeben, welche nicht zu
Ersatzansprüchen berechtigen.

2.8. Sonderfarben

werden grundsätzlich aus den
Skalenfarben CMYK aufgebaut
und können in der Wiedergabe
von div. Farbfächern abweichen.
Diese Abweichungen berechtigten
ebenfalls nicht zu Ersatzansprüchen.

3. Andruck/Proof

Zweifach.
Ideal: auf original Zeitungspapier.
Möglich ist auch zeitungähnliches
Papier, bzw. Proof mit erzeugter
Papierweiß-Simulation.
Proof mit Fogra Medienkeil,
Version 2.0 oder 3.0.

4. Anzeigenauftrag

Getrennt von den digitalen Druck-
unterlagen muss eine schriftliche
Auftragserteilung mit allen für die
Abwicklung erforderlichen Angaben
erfolgen. Dateiname, Programm
mit Versionsangabe, verwendete
Schriften, Ausdruck der Anzeige,
Erscheinungsdaten, Ausgabe, Anzei-
gengröße und Ansprechpartner mit
Telefonnummer.

■ Grundpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil			Allgäuer Zeitung		Stellentarif	Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2024 inkl. e-Paper	Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Grundpreis farbig		Stellentarif farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm
Ausgaben			€/mm	1/1 Seite		€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	81 309	8,55	28 728,00		9,55
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	18 134	3,13	10 516,80		3,35
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8 042	2,29	7 694,40		2,52
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	13 052	2,58	8 668,80		2,81
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 917	2,58	8 668,80		2,81
Buchloer Zeitung*	100890	3 235	1,75	5 880,00		
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 595	2,29	7 694,40		2,53
Kombination	101235	19 512	4,47	15 019,20		4,90
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktoberdorf		11 917 7 595	2,49 1,98	8 366,40 6 652,80		2,71 2,19
Memminger Zeitung	100176	15 902	2,67	8 971,20		2,91
Der Westallgäuer	101685	6 653	2,00	6 720,00		2,22

* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.
Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de.
Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an anzeigeninfo@azv.de, widersprochen werden.

NEU
SMART AD

Alle Preise zzgl. MwSt

NEU
SMART AD
UPGRADE BUCHEN

5.000 Einblendungen auf
allgäuer-zeitung.de für nur

69,41 €

weitere Infos
auf S. 24

■ Grundpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft

Textteil				Allgäuer Zeitung	
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2024 inkl. e-Paper	Grundpreis Textteil farbig	Grundpreis Informationen aus der Wirtschaft*	
Ausgaben			€/mm	€/mm	
Gesamtausgabe Allgäu	101057	81 309	52,16	5,08	
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	18 134	14,07	1,85	
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8 042	10,33	1,38	
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	13 052	11,62	1,55	
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 917	11,62	1,55	
Buchloer Zeitung**	100890	3 235	7,87	1,02	
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 595	10,33	1,38	
Kombination	101235	19 512	20,19	2,66	
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktoberdorf		11 917 7 595	11,24 8,95	1,46 1,20	
Memminger Zeitung	100176	15 902	12,08	1,61	
Der Westallgäuer	101685	6 653	9,07	1,20	
*Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung. ** Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.					
Alle Preise zzgl. MwSt.					

■ Lokalpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil		Allgäuer Zeitung			Stellentarif	Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2024 inkl. e-Paper	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Lokalpreis farbig		Stellentarif farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm
Ausgaben				€/mm	1/1 Seite	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	81 309	7,27	24 427,20		8,12
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	18 134	2,66	8 937,60		2,85
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8 042	1,95	6 552,00		2,15
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	13 052	2,19	7 358,40		2,39
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 917	2,19	7 358,40		2,39
Buchloer Zeitung*	100890	3 235	1,49	5 006,40		
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 595	1,95	6 552,00		2,15
Kombination	101235	19 512	3,80	12 768,00		4,18
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktoberdorf		11 917 7 595	2,12 1,68	7 123,20 5 644,80		2,31 1,87
Memminger Zeitung	100176	15 902	2,27	7 627,20		2,47
Der Westallgäuer	101685	6 653	1,70	5 712,00		1,89
* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar. Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de. Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an anzeigeninfo@azv.de, widersprochen werden. NEU SMART AD UPGRADE BUCHEN Alle Preise zzgl. MwSt.						

NEU
SMART AD
UPGRADE BUCHEN

5.000 Einblendungen auf
allgäuer-zeitung.de für nur

59 €

weitere Infos
auf S. 24

■ Lokalpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft, Amtliche Bekanntmachungen

Textteil				Allgäuer Zeitung	
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2024 inkl. e-Paper	Lokalpreis Textteil farbig	Lokalpreis Amtliche Bekannt- machungen	Lokalpreis Informationen aus der Wirtschaft*
Ausgaben			€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	81 309	44,34	3,61	4,32
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	18 134	11,96	1,41	1,57
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8 042	8,78	1,15	1,17
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	13 052	9,88	1,26	1,32
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	11 917	9,88	1,26	1,32
Buchloer Zeitung**	100890	3 235	6,69	0,99	0,87
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	7 595	8,78	1,15	1,17
Kombination	101235	19 512	17,16	2,33	2,26
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktoberdorf		11 917 7 595	9,55 7,61	1,27 1,06	1,24 1,02
Memminger Zeitung	100176	15 902	10,27	1,34	1,37
Der Westallgäuer	101685	6 653	7,71	1,17	1,02
* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung. ** Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.					
Alle Preise zzgl. MwSt.					

■ Anzeigenpreise Stellenanzeigen

Ausgabe	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2024 inkl. e-Paper	farbig €/mm Mindestabrechnungs- menge 100 mm
Stellenkombi		274 036	Grundpreis 11,12
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung + Gesamtausgabe Wochenblatt extra			Lokalpreis 9,45
Anzeigenschluss: Donnerstag, 14 Uhr			
Gesamtausgabe	101589	283 541	Grundpreis 24,62
Augsburger Allgemeine/ Allgäuer Zeitung			Lokalpreis 20,93
Anzeigenschluss: Donnerstag, 10 Uhr			

Ihr Ansprechpartner:

Harald Polo
Leitung Beilagenabteilung/
Stv. Anzeigenleitung

Telefon 08 31/2 06-235
Fax 08 31/2 06-460
E-Mail verkauf-national@azv.de

Stellenanzeigen können am Samstag
nicht in den einzelnen Lokalausgaben
gebucht werden!



**NEU
SMART AD
UPGRADE BUCHEN**
5.000 Einblendungen auf
allgäuer-zeitung.de.
Weitere Infos
auf S. 24

**Alle Stellenanzeigen erscheinen 30 Tage online:
Jobs-im-Allgäu.de**

■ Allgäuer Stellenpakete



Paket S

- Print-Stellenanzeige (100 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf Jobs-im-Allgäu.de
- Social Media Boost (Facebook und Instagram)

Lokalpreis:
Lokalausgabe: 850€
Gesamtausgabe: 1300€

Grundpreis:
Lokalausgabe: 1000€
Gesamtausgabe: 1530€

Paket M

- Print-Stellenanzeige (200 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf Jobs-im-Allgäu.de
- Social Media Boost (Facebook und Instagram)
- Smart-Ad

Lokalausgabe: 1190€
Gesamtausgabe: 2100€

Grundpreis:
Lokalausgabe: 1400€
Gesamtausgabe: 2471€

Paket L

- Print-Stellenanzeige (300 mm) in der Allgäuer Zeitung und dem Wochenblatt Extra
- Online-Anzeige auf Jobs-im-Allgäu.de
- Social Media Boost (Facebook und Instagram)
- Top-Job auf Jobs-im-Allgäu.de
- Smart-Ad

Lokalausgabe: 1750€
Gesamtausgabe: 3100€

Grundpreis:
Lokalausgabe: 2059€
Gesamtausgabe: 3648€

Alle Preise zzgl. MwSt., nicht rabattfähig

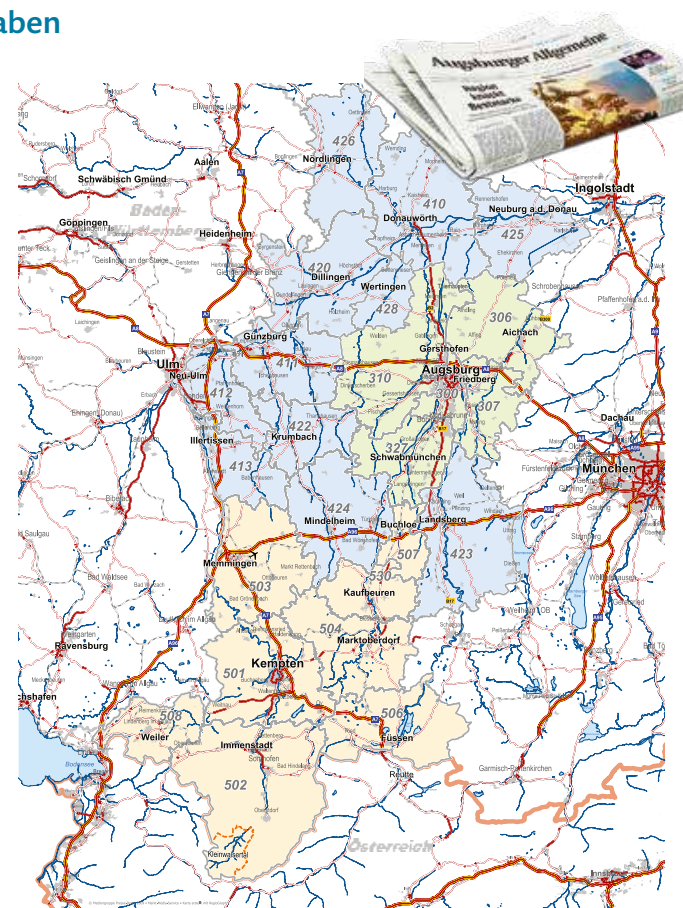
■ Anzeigenpreise Augsburger Allgemeine – Blockausgaben

Anzeigenteil	Mindestgrößen Festgrößen	Gesamt- ausgabe (Ausgaben- Nr. 100)	Nord- ausgabe (Ausgaben- Nr. 200)	Haupt- ausgabe (Ausgaben- Nr. 300)
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch				
Grundpreise				
s/w-Anzeigen		15,00	10,28	6,20
Farbanzeigen	Mindestabrechnungs- menge 100 mm	20,22	13,86	8,34
Lokalpreise				
s/w-Anzeigen		12,75	8,74	5,27
Farbanzeigen	Mindestabrechnungs- menge 100 mm	17,19	11,78	7,09

Gesamtausgabe 263 192 Exemplare
Nordausgabe 181 881 Exemplare
Hauptausgabe 76 526 Exemplare
Südausgabe 81 309 Exemplare

IVW II. Quartal 2024 verbreitete Auflage inkl. e-Paper

Alle Preise zzgl. MwSt.



■ Sonderformat I

Textanschlussanzeigen



Mindestformat
100 mm hoch, 327 mm
breit = 7-spaltig

Höchstformat
360 mm hoch, 327 mm
breit = 7-spaltig

**Auf den ersten Buch-
seiten über 120 mm
nach Absprache.**

Blatthohe Anzeigen auf Textseiten



Mindestformat
480 mm hoch,
1 Textspalte breit

Höchstformat
480 mm hoch,
5 Textspalten breit

**Anmerkung
zur Berechnung:**
Umrechnungsfaktor:
1 Textspalte =
1,17 Anzeigenspalten

Griffeckanzeigen auf Textseiten



Festes Format
106 mm hoch,
106 mm breit =
2 Textspalten

**Anmerkung
zur Berechnung:**
Gesamtpreis der
Anzeige x Faktor 2,5

Textteilanzeigen



Mindestformat
20 mm hoch, 51 mm breit (1-spaltig)

Höchstformat
150 mm hoch, 161 mm breit (3-spaltig)

Anmerkung zur Berechnung:
Erhöhter Textteil-mm-Preis
gemäß Preisliste, keine
Umrechnung in Anzeigenspalten

**Auf den ersten Buchseiten sind
Textteilanzeigen über 100 mm, so-
wie mehrspaltige Textteilanzeigen
nur nach Absprache möglich.**

Advertorials

Format: 1/2 Seite oder
1/1 Seite

Anmerkung zur Berechnung:
PR-Anzeigen erscheinen in
redaktioneller Aufmachung und
werden mit dem Wort „Anzeige“
gekennzeichnet. Die Gestaltung
unterscheidet sich klar von einer
Verkaufsanzeige und enthält keine
Waren- oder Preisangebote.

**Preis auf Anfrage, auch kombi-
nierbar mit Online-Advertorials**

Griffeckanzeigen auf Titelseite



**Gesamtausgabe All-
gäuer Zeitung oder
Lokalausgabe möglich**

Festes Format
100 mm hoch,
106 mm breit
= 2 Textspalten

Buchbare Wochentage:
Samstag (Gesamtausgabe)
Freitag (Lokalausgabe)

Preis auf Anfrage.

Eckfeldanzeigen (Umrechnungsfaktor 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten)



Eckfeld-Anzeigen
3 Textspalten

Mindestformat
287 mm hoch,
161 mm breit*

Höchstformat
360 mm hoch,
161 mm breit

**Anmerkung
zur Berechnung:**
Umrechnungsfaktor:
3 Textspalten =
3,51 Anzeigenspalten

*1007 Gesamt-mm



Eckfeld-Anzeigen
4 Textspalten

Mindestformat
215 mm hoch,
217 mm breit*

Höchstformat
360 mm hoch,
217 mm breit

**Anmerkung
zur Berechnung:**
Umrechnungsfaktor:
4 Textspalten =
4,68 Anzeigenspalten



Eckfeld-Anzeigen
5 Textspalten

Mindestformat
172 mm hoch,
272 mm breit*

Höchstformat
360 mm hoch,
272 mm breit

**Anmerkung
zur Berechnung:**
Umrechnungsfaktor:
5 Textspalten =
5,85 Anzeigenspalten

*1006 Gesamt-mm

Panorama-Anzeigen



Mindestformat
240 mm hoch, 676 mm breit
(15 Spalten)

Höchstformat
480 mm hoch, 676 mm breit
(15 Spalten)

**Anmerkung zur
Berechnung:**
15 Anzeigenspalten

Tunnel-Anzeigen (Belegung auf Anfrage)



Mindestformat
240 mm hoch, 345 mm breit
(6 Textspalten plus Bund)

Höchstformat
360 mm hoch, 455 mm breit
(8 Textspalten plus Bund)

**Anmerkung
zur Berechnung:**
6 Textspalten plus Bund =
8,02 Anzeigenspalten,
8 Textspalten plus Bund =
10,36 Anzeigenspalten

Satellitenanzeigen

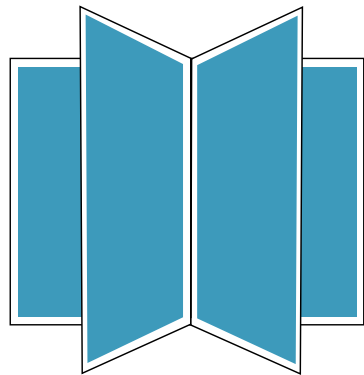


Satellitenanzeigen s/w und farbig,
Formate variabel

Platzierung:
Verteilt auf einer Seite, ohne Verbindlichkeit an
bestimmten Stellen auf der Seite. Höchstens 5
Anzeigen auf der Seite bis 1250 mm insgesamt.

Anmerkung zur Berechnung:
Addition aller Anzeigen auf der gleichen Seite.

Anzeigenstrecken



Mindestens 3 Seiten,
maximal 6 Seiten

Anmerkung zur Berechnung:
3 Seiten – 19 % Rabatt,
4 Seiten – 25 % Rabatt,
5 Seiten – 30 % Rabatt,
6 Seiten – 35 % Rabatt
(zählt zum Abschluss,
Abschlussrabatt wird
berücksichtigt – nicht additiv)

Flying Page



Eine Flying Page wird um die erste und letzte Seite
eines Buches gelegt. Sie ummantelt somit häufig
vertikal das Produkt. Eine Ummantelung des 2. und 4.
Buches ist möglich. Bitte stimmen Sie frühzeitig die
Verfügbarkeit dieses Sonderformates mit uns ab!

Anmerkung zur Berechnung:
je Buch
2 x 1/1 Seite + 10 % Produktionszuschlag

Prospektanzeigenstrecken

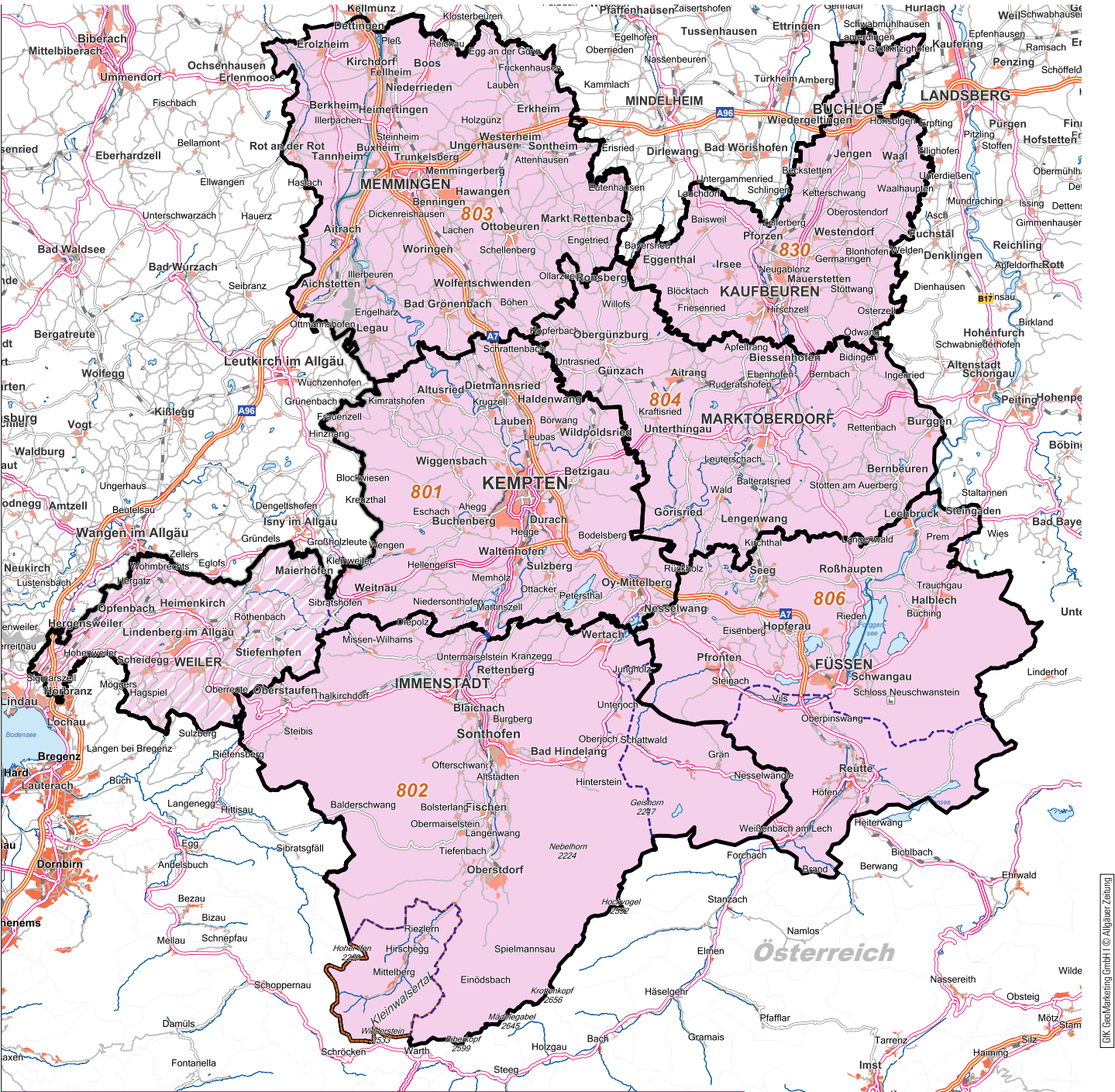
Mindestens 8 Seiten

Anmerkung zur Berechnung:
Prospektanzeigenstrecken (Zeitungsfor-
mat) sind ab 8 Seiten möglich. Sie werden
in Zeitungs-Papierqualität vorproduziert
und der aktuellen Ausgabe als Zeitungs-
bestandteil zugeführt. Preis wird nach
individuellen Anforderungen kalkuliert. Sie
zählen nicht zum Prospektbeilagenumsatz.

Ihr Ansprechpartner:

Thomas Merz
Anzeigenleitung

Telefon 08 31/206-242
Fax 08 31/206-100
E-Mail merz@azv.de



Wochenblatt extra Ausgaben	ADA-kontrollierte 2. Quartal 2024	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss
Gesamtbelegung	192 727	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Kempten/Westallgäu* Verbreitungsgebiet Kempten-Stadt, Altlandkreis und Westallgäu	49 765	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe und die ehemaligen Altlandkreise	51 526	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Füssen/Außerfern Außerfern und ehemaliger Altlandkreis sowie Stein- gaden und Prem, Reutte/Außerfern/ Österreich	20 355	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Memmingen Memmingen-Stadt und Altlandkreis sowie 35 Orte im württembergischen Illertal	40 305	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Oberallgäu Altlandkreis Sonthofen, Kleinwalsertal und Tannheimer Tal	30 776	Mittwoch	Montag, 10 Uhr

*Gebiet Westallgäu wird nur in Nichtabonnenten-Haushalten verteilt

extra

- Die Nr. 1 im Allgäu
in der Haushalts-
abdeckung:
Allgäuer Zeitung +
Wochenblatt extra
- Günstige Anzeigen-
Kombinationspreise mit
der Allgäuer Zeitung
- Attraktive Prospekt-
Kombinationspreise
- Wöchentliche
Frühzustellung durch
zuverlässige
Zeitungszusteller
- Verteilung an alle
erreichbaren Haushalte
und Betriebe in
110 Städten und Ge-
meinden im Allgäu
(inkl. aller Ortsteile)
- Umfangreichster Rubri-
kenmarkt im Allgäu

■ Grundpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil		extra	Stellenanzeigen*	extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2024	Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm		Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm
Ausgaben		€/mm		€/mm
Gesamtausgabe				
Allgäu	192 727	6,58		6,75
Wochenblatt extra				
Kempten/Westallgäu	49 765	2,39		2,48
Wochenblatt extra				
Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	51 526	2,40		2,49
Wochenblatt extra				
Ausgabe Füssen/Außerfern	20 355	2,18		2,28
Memminger extra				
Memmingen	40 305	2,34		2,45
Oberallgäuer extra				
Immenstadt	30 776	2,29		2,41
* Alle Stellenanzeigen im Wochenblatt extra erscheinen für 30 Tage online auf Jobs-im-Allgäu.de				alle Preise zzgl. MwSt.

NEU

SMART AD
UPGRADE BUCHEN

5.000 Einblendungen auf
allgäuer-zeitung.de für nur

69,41 €

weitere Infos
auf S. 24

■ Grundpreise Kombination, Informationen aus der Wirtschaft, Titelseite

Anzeigenteil		Kombination		Informationen aus der Wirtschaft*		extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch		Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis				Titelseite 7 Spalten, Spaltenbreite: 1-spaltig 45 mm
	Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm		Stellen Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Grundpreis		Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm
Ausgaben	€/mm		€/mm	€/mm		€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	6,58		6,75	3,93		–
Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu	1,41		1,53	1,40		2,84
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	1,46		1,56	1,41		2,86
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern	1,27		1,36	1,29		2,62
Memminger extra Memmingen	1,38		1,48	1,39		2,80
Oberallgäuer extra Immenstadt	1,31		1,40	1,38		2,75
* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.						Alle Preise zzgl. MwSt.

■ Lokalpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil			extra	Stellenanzeigen*		extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2024	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm			Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	
Ausgaben			€/mm		€/mm	
Gesamtausgabe Allgäu			192 727	5,59		5,74
Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu			49 765	2,03		2,11
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe			51 526	2,04		2,12
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern			20 355	1,85		1,94
Memminger extra Memmingen			40 305	1,99		2,08
Oberallgäuer extra Immenstadt			30 776	1,95		2,05
* Alle Stellenanzeigen im Wochenblatt extra erscheinen für 30 Tage online auf Jobs-im-Allgäu.de						alle Preise zzgl. MwSt.

NEU

SMART AD
UPGRADE BUCHEN

5.000 Einblendungen auf
allgäuer-zeitung.de für nur

59 €

weitere Infos
auf S. 24

■ Lokalpreise Kombination, Informationen aus der Wirtschaft, Titelseite

Anzeigenteil				extra	
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Kombination		Informationen aus der Wirtschaft*		Titelseite
	Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis				7 Spalten, Spaltenbreite: 1-spaltig 45 mm
	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Stellen Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Lokalpreis	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	
Ausgaben	€/mm	€/mm	€/mm	€/mm	
Gesamtausgabe Allgäu	5,59	5,74	3,34		—
Wochenblatt extra Kempten/Westallgäu	1,20	1,30	1,19		2,41
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	1,24	1,33	1,20		2,43
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern	1,08	1,16	1,10		2,23
Memminger extra Memmingen	1,17	1,26	1,18		2,38
Oberallgäuer extra Immenstadt	1,11	1,19	1,17		2,34
* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.					Alle Preise zzgl. MwSt.

■ Preise Zeitung/ extra

Tageszeitung Montag – Samstag						
je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	144,00	148,50	163,80	183,10	199,50	220,80
Lokalpreis* in €	122,40	126,20	139,20	155,60	169,60	187,70

Zusätzliche Haushaltsverteilung Resthaushalte Wochenmitte (Wochenblatt extra)						
je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	83,40	87,40	98,20	112,20	123,40	152,20
Lokalpreis* in €	70,90	74,30	83,50	95,40	104,90	129,40

* Der Lokalpreis wird auf Beilagen aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr berechnet.

Auflage Ausgaben	Tageszeitung Mo.-Fr. mit Postbezieher			Tageszeitung Sa. mit Postbezieher			extra (Wochenmitte) Resthaushalte	** mit Österreich (Preis auf Anfrage)
	Gesamtauflage inkl. e-Paper	Print- Anteil*	e-Paper- Anteil**	Gesamtauflage inkl. e-Paper	Print- Anteil*	e-Paper- Anteil**		
Gesamt Allgäu	88 100	70 500	17 600	92 700	75 100	17 600	141 450	149 050
Kempten	19 500	15 500	4 000	20 800	16 800	4 000	31 900	–
Füssen	8 800	7 100	1 700	9 150	7 450	1 700	9 700	15 300
Immenstadt	14 200	11 300	2 900	15 050	12 150	2 900	20 250	22 250
Kaufbeuren	9 500	7 600	1 900	10 050	8 150	1 900	20 600	–
Buchloe	3 600	2 750	850	3 700	2 850	850	9 100	–
Marktoberdorf	8 150	6 500	1 650	8 450	6 800	1 650	11 200	–
Memmingen	17 000	14 000	3 000	17 650	14 650	3 000	31 250	–
Weiler	7 350	5 750	1 600	7 850	6 250	1 600	7 450	–

* Zusätzliche Haushaltsverteilung Immenstadt: Kleinwalsertal, Tannheimer Tal; Zusätzliche Haushaltsverteilung Füssen: Außerfern Gebühren: zusätzlich der aktuellen österreichischen Postgebühren

2 Print-Anteil: Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferanschriften siehe unten.

3 e-Paper-Anteil: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei verbindlich an prospektbeilagen@azv.de inkl. IVW e-

Paper Auflage, Stand Juli 2024

Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte

■ Verarbeitung und Beschaffenheit

Unsere kompletten technischen Angaben finden Sie unter azv.de/mediadaten. Für Prospektbeilagen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Technische Angaben

1. Format

Maximal 24 x 34 cm, Minimal 14,8 x 10,5 cm. Die geschlossene Seite muss mindestens 14,8 cm aufweisen. Es können nur max. zwei kleinformatige Beilagen (schmäler A4) maschinell verarbeitet werden.

2. Gewicht

Höchstgewicht 100 g, höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.

3. Papiergewicht

Mindestgewicht je Beilage DIN A 6 = 4 g (Papiergewicht von 250 g/m²). DIN A 5 bis DIN A 4 = 5 g (Papiergewicht von 120 g/m²). Weitere Formate auf Anfrage.

4. Anlieferung

Ausschließlich auf Paletten, die Anlieferung in Kartons ist nur nach Rücksprache möglich.

5. Falzarten

Fremdbeilagen müssen im Kreuz-, Wickel-, Mitten- oder Altarfalz (8 Seiten) gefalzt sein. Zickzack-

und Altarfalz (6 Seiten) lassen sich nicht verarbeiten.

6. Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Feuchtigkeit aufweisen. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

7. Angeklebte Produkte

(z. B. Postkarten) sind grundsätzlich innen in der Beilage anzukleben.

8. Umschlagseiten/Umlieger

– Umschlagseiten müssen mindestens das Papiergewicht des Hauptproduktes aufweisen.
– Halfcover (eine und eine halbe Seite) ist möglich, sofern dieses in der Höhe flächengleich mit dem Hauptprodukt ist.
– Flying-Page (jeweils eine halbe Seite) ist möglich.

9. Draht-Rückenheftung

Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke nicht stärker als die

Beilage sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

10. Lagenbildung

Die unverschnürten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10–12 cm aufweisen. Empfehlung: 100 Stück pro Lage. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen wird in Rechnung gestellt.

11. Lieferschein

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen.

12. Lieferadresse

Print: Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Heisinger Straße 14, 87437 Kempten
Digital: prospektbeilagen@azv.de

Sonstige Angaben

1. Auftragsannahme

Für Tageszeitung: 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
Für extra: Donnerstag, 9.00 Uhr, in der Vorwoche.

2. Anliefertermin

3 Werktage vor dem vereinbarten

Beilagetermin frei Haus (Montag–Freitag: 8.00 bis 12.00 und 13.00 bis 15.00 Uhr), bei verspäteter Anlieferung behält sich der Verlag vor, die daraus resultierenden Kosten in Rechnung zu stellen. Rücktrittsrecht bis 14 Tage vor Erscheinen. Bei später eingehenden Stornierungen behält sich der Verlag vor, eine Ausfallgebühr für entstandene Kosten in Rechnung zu stellen.

3. Beilagenhinweis

In der Zeitung erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.

4. Konkurrenzausschluss

Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden.

5. Aufmachung

Fremdbeilagen dürfen durch Format oder Aufmachung beim Leser nicht den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.

6. Teilbelegung

Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

7. Mindestauflage

Es besteht eine Mindestauflage von 3000 Exemplaren.

8. Verkaufsgebiete

Verkaufsgebiete können nur noch komplett belegt werden.

9. Packmitteleinsatz

Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Angelieferte Europaletten werden grundsätzlich im üblichen Verfahren getauscht. Ist dies nicht erwünscht, müssen Einwegpaletten zum Einsatz kommen. Rechnungsstellungen für nicht getauschte Paletten werden vom Verlag grundsätzlich nicht akzeptiert.

Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Tip-on-Card

Diese aufmerksamkeitsstarke Werbeform bieten wir im Format A6 bzw. 95 x 95 mm an. Die Tip-On-Card ist leicht abziehbar und bietet sich als ideales Response-Element oder als Verstärker von Kampagnen an. Die Druckkosten sind inklusive. Gerne unterbreiten wir ein Angebot für die Gestaltung Ihrer Tip-on-Card.

Produkt: beidseitig bedruckbar, auf die Titelseite geklebt
Format: 95 x 95 mm bzw 148 x 105 mm (A6)
Grammatur: 250 g/m²
Mindestauflage: 3000 Exemplare
Vorlaufzeit: 14 Tage

Tageszeitung inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
234,00	199,00	bis 15000
207,00	176,00	ab 15000

Wochenblatt extra inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
162,00	138,00	bis 15000
136,00	116,00	ab 15000



Sticker

Produkt: beidseitig bedruckbar auf den Titelpopf geklebt.

Mindestbestellmenge: 12 500 Ex.
Stickerqualität: 90 g / m²
Vorderseite: glänzend

Ausführung: selbstklebend, einschichtig, rückstandsfrei wieder ablösbar und mehrmals verwendbar

Umsetzbar mit ca. 3 Wochen Vorlaufzeit. Expresslieferungen, variable Daten und Rubbelfelder gegen Aufpreis realisierbar.

Standardformat: 76,2 x 76,2 mm		
	Grundpreis	Lokalpreis
Tageszeitung	165,00	140,00
Extra	111,00	94,00



Alle Preise in € und pro Tausend.
Alle genannten Preise sind nicht rabattfähig und verstehen sich zzgl. Mwst.

Tip-on-Card mit Stanzform - Smartphone

Diese Werbeform weckt garantiert Aufmerksamkeit, ist leicht abziehbar und bietet sich als ideales Response-Element oder als Verstärker für digitale Kampagnen an, z.B. Bewerbung einer neuen App, für Gewinnspiele, Onlineshop, Karriereportal etc. Mit dem entsprechenden Layout wirkt Ihr Flyer wie ein Handy, einfach trendy.

Produkt: beidseitig bedruckbar, Ecken abgerundet
Belegung: Tageszeitung
Format: 70 mm x 140 mm
Grammatur: 250 g/m²
Mindestauflage: 25000 Exemplare
Vorlaufzeit: 14 Tage

Verkaufspreise (inkl. Druck, Stanzform und Bekleben):

Tageszeitung	
Grundpreis	Lokalpreis
233,00	198,00

Wochenblatt extra*	
Grundpreis	Lokalpreis
153,00	130,00

*Belegung der Resthaushalte von extra nur möglich, wenn der ET mit dem Tageszeitungs-Termin übereinstimmt!

Booklet: 4-seitig/6-seitig/8-seitig

Produkt: beidseitig bedruckbar auf den Titelpopf geklebt.

Mindestbestellmenge: 25 000 Ex.
Gewicht: 120 g / m²
Vorderseite: glänzend
Ausführung: selbstklebend, einschichtig, rückstandsfrei wieder ablösbar, Wickelfalz



Endformat: 75 x 73 mm		
	Grundpreis	Lokalpreis
Tageszeitung	298,00	253,00
Extra	245,00	208,00



Ihr Ansprechpartner:



Harald Polo
Leitung Beilagenabteilung/
Stv. Anzeigenleitung

Telefon 0831/206-235
Fax 0831/206-460
E-Mail polo@azv.de

Special Interest Produkte



allgäuweit Produkte



Ihre Ansprechpartner:



Thomas Merz
Anzeigenleitung

Telefon 0831/206-242
Fax 0831/206-100
E-Mail merz@azv.de



Heinrich Papp
Mediaberater Magazine

Telefon 0831/206-5449
E-Mail papphe@azv.de



Sophia Heine
Projektmanagement Magazine

Telefon 0831/206-278
E-Mail heineso@azv.de

Ihr Ansprechpartner:



Johannes Hochmuth
Koordination allgäuweit

Telefon 0831/206-480
E-Mail hochmuthjo@azv.de

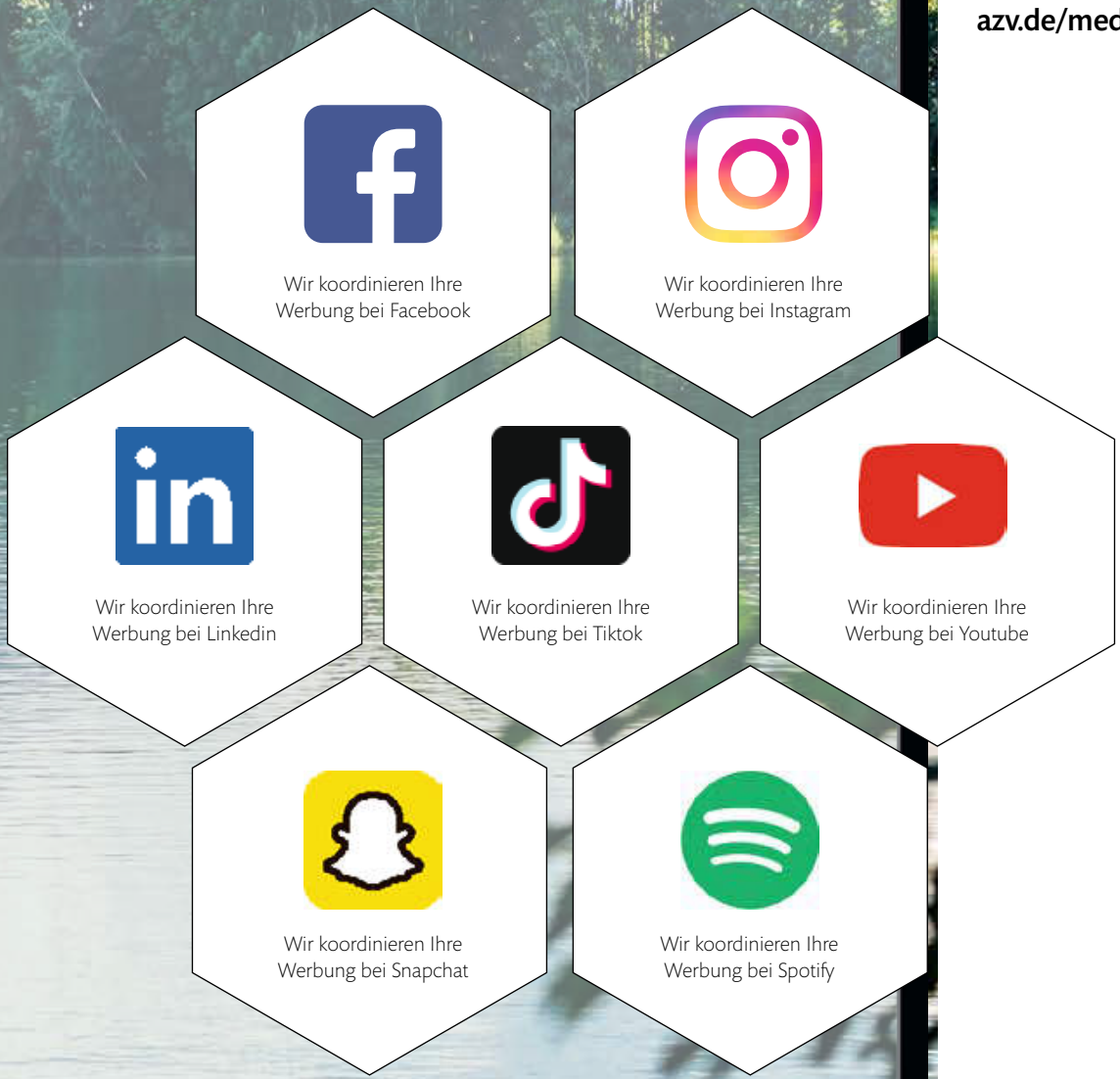
Wir können mehr als Zeitung!

Ob crossmedial oder digital, unsere Mission ist es, Sie mit maßgeschneiderten und zielgerichteten Lösungen noch erfolgreicher zu machen.
Dabei bieten wir Full-Service von der Konzeption bis zur Gestaltung.

DIGITALE PRODUKTWELTEN



DIGITALE SERVICES



Anlieferung der Werbemittel

Bitte lassen Sie uns diese Informationen zusammen mit den Motiven spätestens 3 Tage vor Beginn der Kampagnenschaltung unter werbung@azv.de zukommen.

Alle Mediadata und Infos zu unseren Marken finden Sie hier: azv.de/mediadata



Ihre Ansprechpartner:



Jörg Schneider
Head of Sales Digital Advertising

Telefon 08 31 / 206 - 1 45
E-Mail schneiderj@azv.de



Anastasia Trautwein
Mediaberaterin Digital

Telefon 08 31 / 206 - 3 86
E-Mail trautweinann@azv.de



Emily Fieß
Produktmanagement Crossmedia

Telefon 08 31 / 206 - 4 95
E-Mail fiessem@azv.de



Nicolai Noak
Digital Marketing Manager

Telefon 08 31 / 206 - 54 48
E-Mail noakni@azv.de

Sprechen Sie uns an – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Digitale Werbeerwerbung & Crossmedia
E-Mail: werbung@azv.de

Paid Content AZ e-Paper



Downloads:
Ø 640.349 Downloads der Gesamtausgabe pro Monat
(Quelle: MPS Admin, Januar – Juli 2024)

Anzahl Abonnenten:
Ø 15.982 verbreitete Auflagen im Juli
(Quelle: IVW, Stand Juli 2024)

Anzahl Downloads e-Paper App gesamt*:
116.633 Geräte
*Deinstallationen werden nicht berücksichtigt
(Quelle: App Store Connect, Google Play Store, Stand Juli 2024)



Paid Content AZ Plus



Anzahl Abonnenten:
Ø 15.275
(Quelle: IVW Juli 2024)

Nachrichtenportal allgäuer-zeitung.de

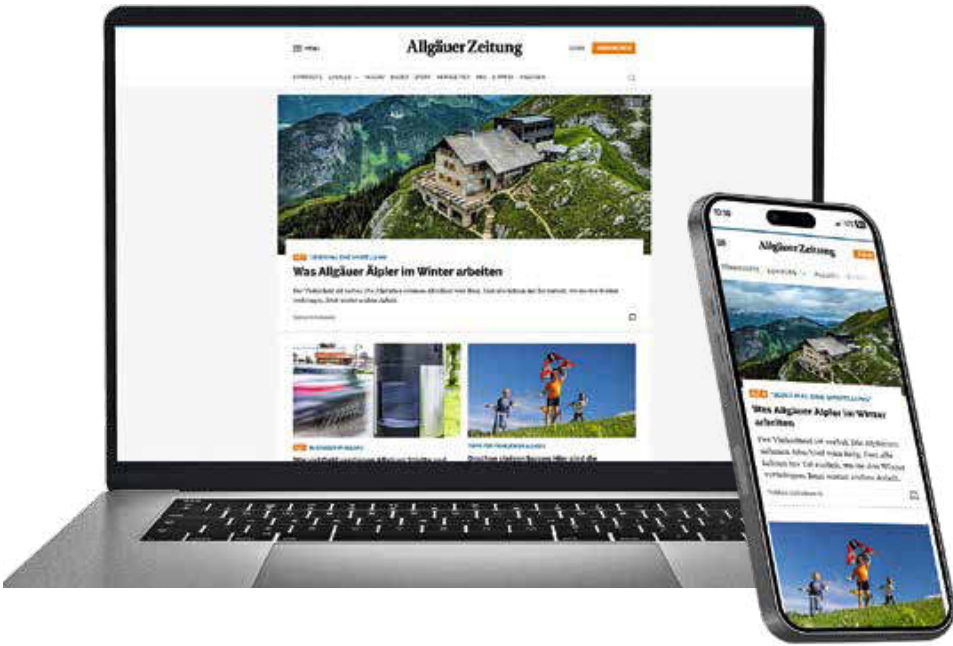
Allgäuer Zeitung.de

allgäuer-zeitung.de ist das Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und steht für seriösen, verlässlichen und fundierten Journalismus.

Sorgfältig recherchierte und speziell aufbereitete Analysen, Bilder, Videos, Portraits, Interviews, Karten und Geschichten machen allgäuer-zeitung.de zum umfangreichsten Nachrichtenportal für das Allgäu.



Quelle: mapp (Stand Q3 2024)



allgäuer-zeitung.de News App



Seitenaufrufe:
Ø 4.500 pro Monat

Anzahl Downloads gesamt - Stand Juli 2024:
19.433 Geräte
*Deinstallationen werden nicht berücksichtigt

Quelle: mapp, Jan-Juli 2024 + App Store Content, Google Play Store, Stand Juli 2024



■ Display Marketing auf allgäuer-zeitung.de

Vorteile

Zielgruppenorientierte Display-Kampagnen auf und allgäuer-zeitung.de sind leistungsstarke Maßnahmen für Produkteinführungen, Events, Aktionen und die langfristige Erhöhung der Markenbekanntheit.

Zielgruppenspezifische Ansprache:

Erreichen lokaler Zielgruppen mit hoher Relevanz

Vertrauenswürdiges Umfeld:

Werbung im Kontext vertrauenswürdiger Lokalnachrichten

Gezielte Reichweitensteigerung:

Erhöhung der Sichtbarkeit in spezifischen Regionen

Kosteneffizienz:

Gezielte Platzierung reduziert Streuverluste und optimiert das Werbebudget

Regionale Relevanz:

Passgenaue Werbung durch lokale Bezüge

Flexibilität in der Kampagnengestaltung:

Ermöglicht schnelle Anpassung an lokale Ereignisse und Trends

Crossmediale Kampagne:

Ideale Kombination mit anderen Werbeformaten der Mediengruppe

Werbezonen

Bezeichnung	PI pro Monat
Startseite	513.600
Oberallgäu/Kempton	1.341.600
Unteralldäu/Memmingen	440.600
Ostallgäu/Kaufbeuren	945.500
Westallgäu/Lindau	265.300

PI = Page Impressions (Seitenaufrufe)
Quelle: mapp (Leistungswerte: Stand Q3 2024)



■ Festplatzierung in den Lokalzonen unseres Nachrichtenportals allgäuer-zeitung.de

Preismodelle der Festplatzierung

Exklusive Festplatzierung in den Lokalteilen auf unserem Portal allgäuer-zeitung.de sichert Ihrer Werbekampagne eine privilegierte Position. Jeder Besucher wird auf sämtlichen Artikel- und Übersichtsseiten innerhalb dieser Werbezonen mit Ihrer Anzeige erreicht. Eine größere Reichweite bedeutet mehr Aufmerksamkeit für Sie!

Festplatzierung:

- Ein Werbepartner pro Woche exklusiv auf den genannten Werbeflächen
- Exklusive, aufmerksamkeitsstarke Platzierung im obersten Bereich unseres Nachrichtenportals
 - Dauerhafte, festplatzierte Präsenz für 7 Tage

	7 Tage
Oberallgäu/Kempton	635 €
Ostallgäu/Kaufbeuren	635 €
Unteralldäu/Memmingen	590 €
Westallgäu/Lindau	590 €

Beispiel:
Mobile Anzeige



Beispiel:
Wallpaper



Smart Ad

Wir erstellen ein interaktives Werbemittel und eine eigene, mobiloptimierte Landingpage, die Ihre Printwerbung nahtlos online begleiten.

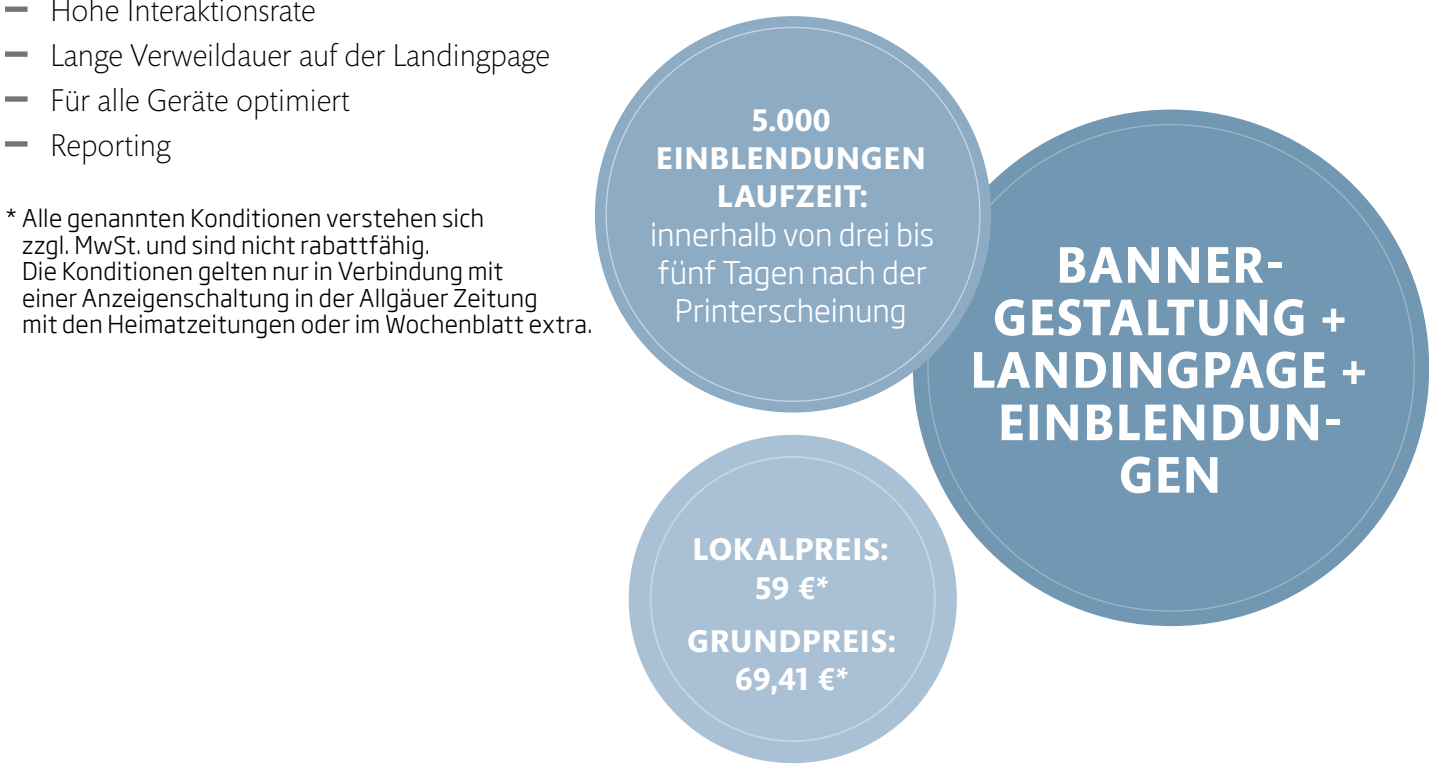
Digitale Erweiterung zu einem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis.

Für Ihre Online-Werbung inkl. Gestaltung durch uns bezahlen Sie nur 59,- € zusätzlich zu Ihrer Printanzeige.

IHR MEHRWERT

- Ihr interaktives Werbemittel inkl. Landingpage
- kein Mehraufwand für Sie
- Hohe Interaktionsrate
- Lange Verweildauer auf der Landingpage
- Für alle Geräte optimiert
- Reporting

* Alle genannten Konditionen verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig. Die Konditionen gelten nur in Verbindung mit einer Anzeigenschaltung in der Allgäuer Zeitung mit den Heimatzeitungen oder im Wochenblatt extra.



Sticky Ad

Festplatzierung eines 320 x 50 Pixel großen Sticky Footer (mobile) auf unserem Nachrichtenportal:

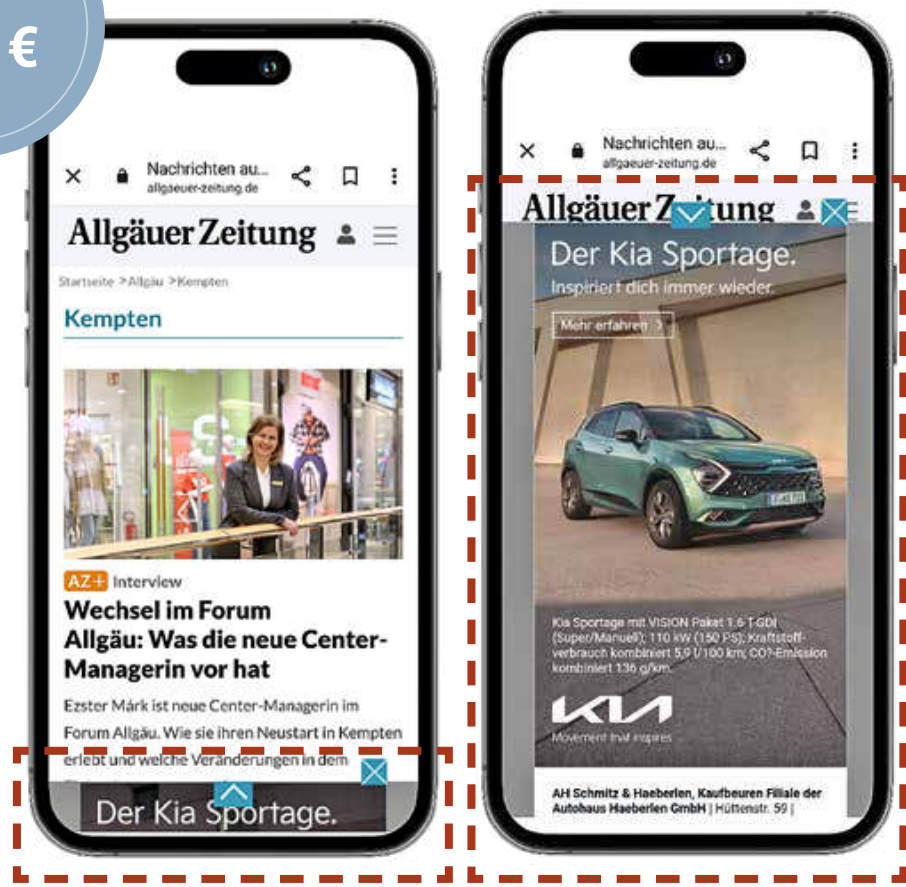
- Liegt dauerhaft über den Inhalten
- Unaufdringliche Animation mit einem Pfeil macht dreimal darauf aufmerksam, dass die User interagieren können
- Nach Klick öffnet sich ein bildschirmfüllendes 320 x 600 Pixel große Format mit verschiedenen Interaktionsmöglichkeiten
- Über einen Pfeil kann die Anzeige wieder verkleinert, oder über einen X-Button komplett geschlossen werden

Entscheidende Vorteile:

- Volle Nutzerkontrolle
- Viel Raum für kreative Gestaltung
- Durch Sticky Overlay bereits im Basismotiv hohe Sichtbarkeit

ab
650 €

Beispiel:
Sticky Footer



Bildschirmfüllendes
320 x 600 Pixel
großes Motiv

Überregional werben auf all-in.de

all-in.de

all-in.de ist das kostenlose Reichweitenportal für das Allgäu. Immer individuell, inhaltlich stark und auf den Punkt regional. Dort finden Nutzer jeden Alters neben aktuellen Nachrichten, Blaulicht- und Boulevard-Themen, Unternehmens-News, Freizeittipps und Bildergalerien.

Ø 6,4 Mio

Seitenaufrufe pro Monat

Ø 3,7 Mio

Besuche pro Monat

Ø 1,9 Mio

Besucher pro Monat

Ø 80%

Mobiler Anteil der Besucher

Banner-Formate, Pakete und Preise

Wallpaper
728 × 90 und
160 × 600

Sky-
scraper
160 ×
600

Mobile
320 × 100

XXL Ad
800 × 250/970 × 250

Rectangle
300 × 250

Sticky Ad
728 × 90

Paket 1

Format in px

XXL Ad

800 × 250
970 × 250

Superbanner

728 × 90

Rectangle

300 × 250

Mobile Ad

320 × 100

TKP 20 €

Paket 2

Format in px

Wallpaper

728 × 90
160 × 600

Rectangle

300 × 250

Mobile Ad

320 × 100

TKP 30 €

TKP=Tausend-Kontakt-Preis

Sticky Ad

Format in px

Desktop

728 × 90

Mobile

320 × 50

TKP 25 €

Diese Werbeform setzt den Anker am unteren Bildschirmrand und bleibt dort auch. Beim Scrollen läuft der Banner immer mit und ist somit ständig im Sichtfeld des Nutzers und kann nur mit dem „Schließen-Button“ ausgeblendet werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Content Marketing auf allgäuer-zeitung.de und all-in.de

Advertorial

- Integration von Inhalten in redaktioneller Anmutung
- Ideale Kombination mit unseren Social Media-Angeboten
- Integration in gewohntem redaktionellen Themenumfeld
- Kennzeichnung als „Anzeige“
- Werbezonen

Buchbare Zonen

- Gesamtportal
- Startseite
- regionale Zonen (nur auf allgäuer-zeitung.de)

Preis ab 650 €

Veranstaltungen und Events

Veranstaltungspakete

Nutzen Sie die überzeugende Reichweite unserer Veranstaltungsseite von allgäuer-zeitung.de sowie die Social Media-Seiten von allgäuweit um Ihre Events und Veranstaltungen werbewirksam zu verbreiten!

Paket Silber

- Eintrag im Veranstaltungskalender
- Prominente Platzierung eines Top Event Banners
- Highlightmarkierung der Veranstaltung
- Veranstaltungsbeitrag auf allgäu.tv

Preis: 399 € pro Veranstaltung inkl. TV

Paket Gold

Alle Leistungen aus Paket Silber

- 20.000 Werbeeinblendungen auf allgäuer-zeitung.de in der passenden Lokalzzone (z.B. Oberallgäu)
- Werbekampagne auf Facebook und Instagram

Preis: 899 € pro Veranstaltung inkl. TV

Beispiel:
Veranstaltungskalender,
Top Event, Highlights

Laufzeit:
10 bis 14 Tage,
individuell anpassbar

Alle Preise zzgl. MwSt.

■ Werbemöglichkeiten im Umfeld des e-Papers

Promo-Area

e-Paper-Werbung

- Platzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers
- Zentral sichtbarer Bereich

Technische Spezifikationen

Dateiformate: jpg-Datei oder GIF

Format: 2300 × 1025 Pixel

Auflösung: 108 dpi

* Es kann nur wochenweise gebucht werden; vorbehaltlich Buchungskalender
** Quelle: mapp (Stand September 2024)

Webview

e-Paper-Werbung

Prominent platziert!

- Platzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers
- Zentral sichtbarer Bereich
- Doppelt belegbar

Technische Spezifikationen

Dateiformate: jpg-Datei oder GIF

Format: 746 × 746 Pixel

Auflösung: 108 dpi

* Es kann nur wochenweise gebucht werden; vorbehaltlich Buchungskalender
** Quelle: mapp (Stand September 2024)

Eckdaten

Einblendungen:
Ø 200.000 Werbeeinblendungen in der Woche**

Unser Angebot

pro Woche: Montag bis Sonntag*

Preis: 970 €



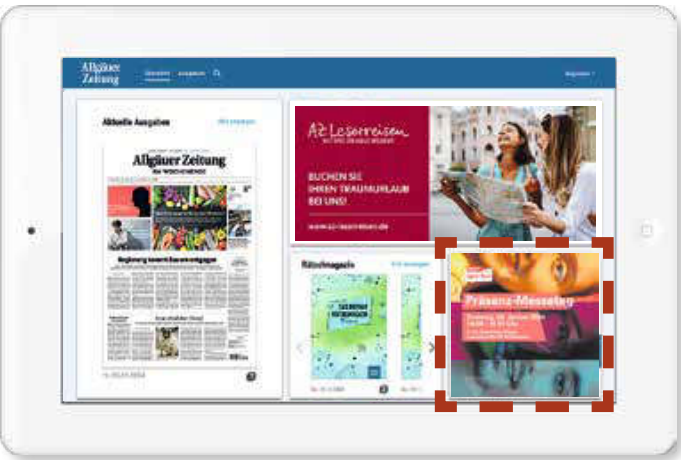
Eckdaten

Einblendungen:
Ø 200.000 Werbeeinblendungen in der Woche**

Unser Angebot

pro Woche: Montag bis Sonntag*

Preis: 595 €



Werbezwischenseite im e-Paper der Allgäuer Zeitung

e-Paper-Werbung

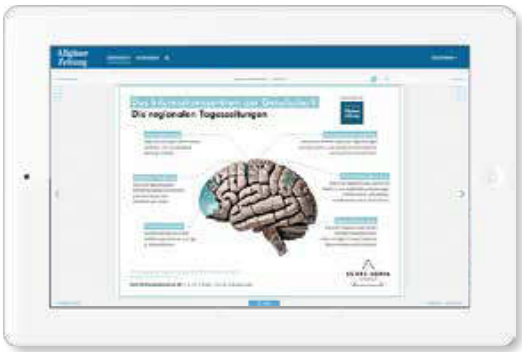
- Doppel- oder Einzelseite mit werblichen Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- Buchbar für Gesamtausgabe und Lokalausgaben

Eckdaten

Aktuelle e-Paper-Auflage:
15.982 Exemplare *

Unser Angebot

Preis: pro Erscheinung



Technische Spezifikationen

Größe: 1 Einzelseite: 350 × 510 oder
2 Einzelseiten: 350 × 510 mm

Dateiformate: pdf-Datei

Auflösung: 108 dpi

*Quelle: IVW (Stand Q3 2024)

Ausgabe	Auflage AZ e-Paper	Preis Doppelseite AZ e-Paper	Preis Einzelseite AZ e-Paper
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung	15 800	970,00	825,00
Kempten	3 700	279,00	199,00
Immenstadt	2 600	199,00	139,00
Memmingen	2 800	199,00	139,00
Kaufbeuren/Buchloe	2 400	199,00	139,00
Marktoberdorf	1 400	119,00	85,00
Füssen	1 500	119,00	85,00
Westallgäu	1 400	119,00	85,00

■ Newsletter der Allgäuer Zeitung

Exklusiver Werbepartner in den redaktionellen
Newslettern der Allgäuer Zeitung

Ihre Werbebotschaft wird mit einer Verlinkung
auf Ihre gewünschte Zielseite versehen.

Technische Spezifikationen

Format: 800 × 250 Pixel

Auflösung: 108 dpi

Eckdaten

- Ø 40.000 Werbeeinblendungen
- Preise pro Woche (Mo bis So)
- Über 17.000 Abonnenten insgesamt

Preis für 1 Woche : 450 €

(Es kann nur wochenweise gebucht werden; vorbehaltlich Buchungskalender)

Der Tag in:

Kempten, Memmingen, Kaufbeuren, Marktoberdorf, Füssen, Buchloe, Oberallgäu, Westallgäu.
Unsere Newsletter „Der Tag in...“ werden kostenlos um 6 Uhr morgens verschickt und fassen täglich die relevantesten Nachrichten zusammen. Sie geben einen Überblick über die Themen des Tages, Hintergründe und Services aus der Heimat der interessierten Empfänger, die sich eigens dafür angemeldet haben.

Weitblick:

Der Newsletter unserer Redaktionsleitung. Die wichtigsten Nachrichten aus dem Allgäu für das Allgäu, kompakt, kostenlos und kommentiert: Jeden Freitag geben Markus Raffler und Sascha Borowski (Redaktionsleiter der Allgäuer Zeitung) und ihr Team den Lesern einen Überblick über das, was wirklich relevant ist.



Social Media Marketing

Verbreitung von Werbeinhalten auf Social Media mit redaktionellem Rückenwind

Ihre individuelle Werbekampagne platzieren wir direkt auf unseren Social-Media-Kanälen und sorgen dafür, dass Ihre Botschaft im Look & Feel Ihrer Marke optimal zur Geltung kommt.

Mit einem definierten Budget verstärken wir die Reichweite. Profitieren Sie von einer starken Bindung der Allgäuer Nutzer an unsere Marken und einer hohen Interaktionsrate unserer loyalen Community.

Ihr Mehrwert:

- Beratung bei zielgruppenspezifischer Kampagnenplanung
- Direkte Ausspielung Ihrer Inhalte an unsere Zielgruppe
- Individuelle Zielgruppeneinstellungen nach Ihren Wünschen
- Regelmäßige Kontrolle und Optimierung Ihrer Kampagne
- Transparentes Reporting am Ende der Laufzeit

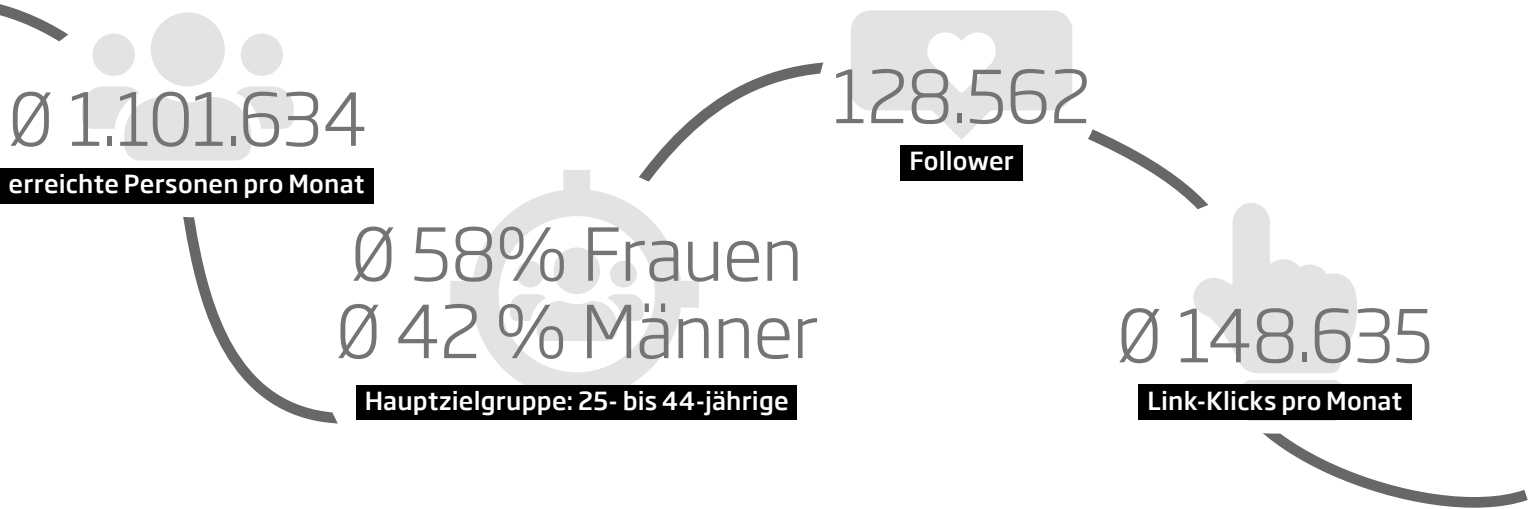
Preis: ab 500 €



Stand: September 2024

Zahlen und Fakten Social Media-Seiten all-in.de und Allgäuer Zeitung*

Instagram und Facebook



Quelle: Meta Insights, Stand: Q3 2024

Suchmaschinenmarketing

Erreichen Sie die Spitze der Google-Suchergebnisse und gewinnen Sie mehr Websitebesucher, generieren Sie neue Kunden und steigern Sie Ihre Bekanntheit mit Google Ads.

Konditionen:

- Mindestlaufzeit: 3 Monate

Preis: 550 € im ersten Monat

Folgende Monate: 450 € pro Monat

(davon monatlich 300 € Mediabudget für Google)

Optionale Zusatzleistungen:

Einrichtung eigenes Werbekonto

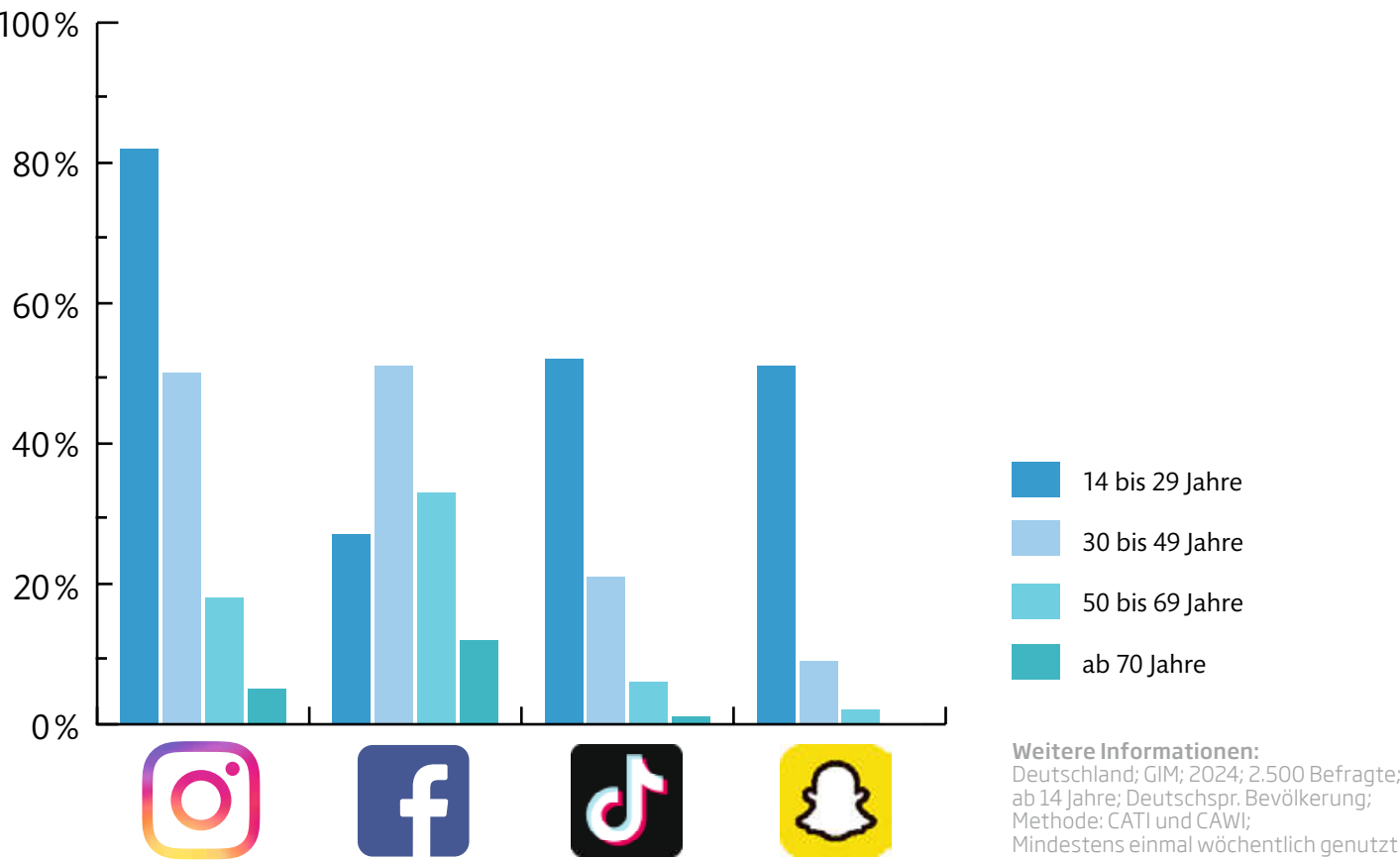
- Jederzeit Einblick auf Ihre Kampagne
- Möglichkeit zur Übernahme des Werbekontos

Preis: 200 €

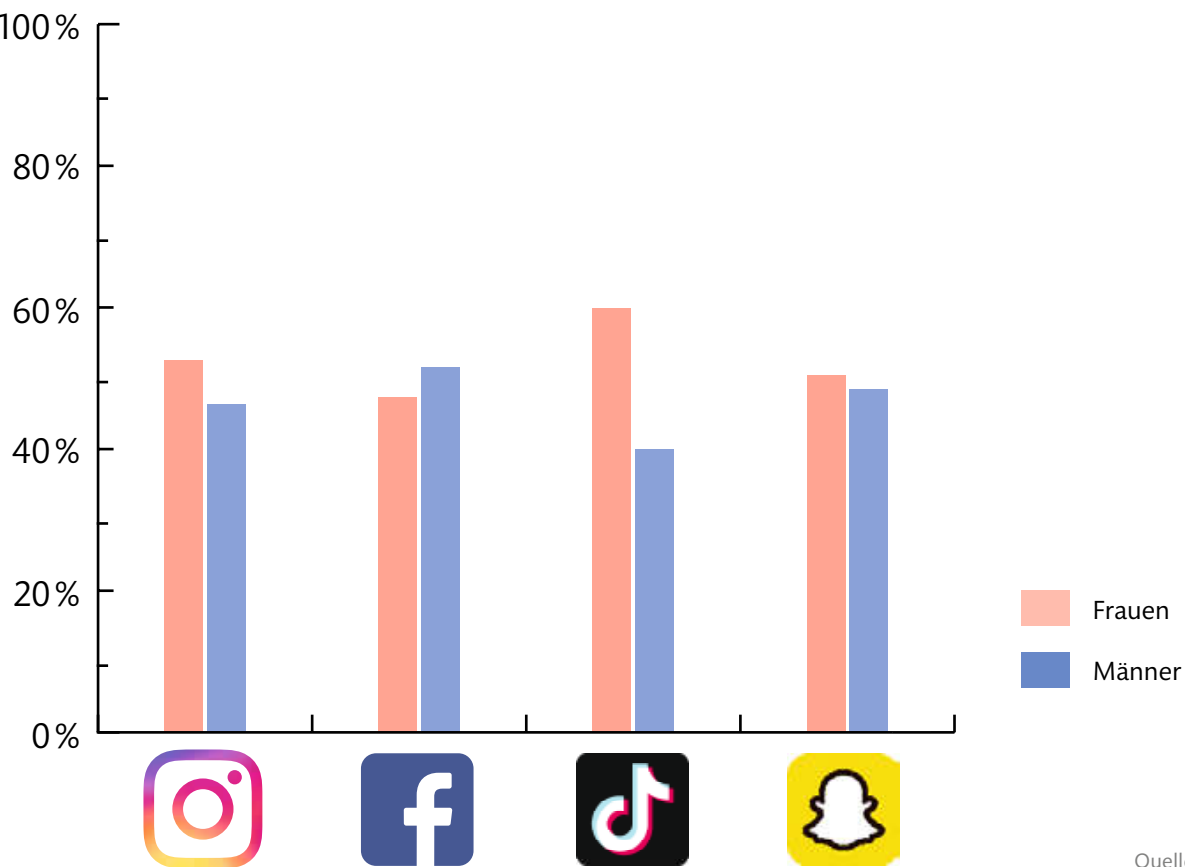
Alle Preise zzgl. MwSt.

Leistungswerte Social Media Marketing

Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Altersgruppen in Deutschland 2024



Geschlechterverteilung der Social-Media-Nutzer in Deutschland 2024



Quelle: ARD, ZDF, © Statista 2024

■ Unsere Themenportale



Werden Sie dort aktiv, wo sich Ihre potenziellen neuen Mitarbeiter befinden. Finden Sie jetzt Ihren Mitarbeiter von morgen auch außerhalb des Allgäus. Unser CMS kennt keine technische Grenzen mehr! Egal ob als Handwerksbetrieb oder Industrieunternehmen, Sie profitieren von der hohen Reichweite unserer regionalen Jobplattform. Als Angebot Ihrer Mediengruppe Allgäuer Zeitung sowie der hauseigenen Agentur OYA media garantieren wir höchste Qualität, persönliche Beratung und hohe Reichweite.

Eckdaten:

- Anzeigenflats und Zusatzleistungen
- Einzelanzeigen
- Upgrades: Top Jobs, Social Job, uvm.
- Bewerberdatenbank

Serviceleistungen:

- Anzeigenhandling, Schnittstellen, Landingpages, iFrame, etc.

Kundensupport:

- Erklärung und Einführung des Portals sowie der Handhabung

Ihre Ansprechpartner:



Anastasia Trautwein
Region: Gesamtallgäu, außerhalb Allgäu

Telefon 0831/206-386
E-Mail trautweinann@azv.de



Markus Kelm
Region: Memmingen, Unterallgäu

Telefon 08331/109-110
E-Mail mkelm@mm-zeitung.de



Weitere Infos auf
www.jobs-im-allgaeu.de



■ Unsere Themenportale



Unser Trauerportal trauer-im-allgaeu.de hat sich fest etabliert und verzeichnet monatlich zahlreiche Besucher. Hier finden Sie alle Traueranzeigen aus der Region sowie wertvolle Ratschläge und Informationen rund um das Thema Trauer.

Angehörige als auch Interessierte haben hier die Möglichkeit sich einfach und schnell zum Thema Trauer zu informieren:

- Todesanzeigen
- Suchfunktion
- Branchenbuch
- Ratgeberinhalte
- Gedenkseiten
- Kerzen
- Kondolenzen

Präsentationsmöglichkeiten

- Branchenbucheintrag Plus
- Bestattereintrag Premium (inkl. iFrame 2.0)
- Bestatter iFrame 2.0
- Native Advertising (Online-Artikel)
- Ratgeber Sponsoring
- Bannerwerbung



Weitere Infos auf
www.trauer-im-allgaeu.de/mediadaten



■ Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel

1. Geltungsbereich

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, für Anzeigen in Online-Rubrikenmärkten des Verlags sowie für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und ihrer Lokalausgaben. Spezielle Nutzungs- und Geschäftsbedingungen einzelner Online-Rubrikenmärkte oder weiterer Online-Dienste des Verlags gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- 1.2 „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n und/oder der Vertrag über die Beilegung einer oder mehrerer Beilage/n eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n in Online-Rubrikenmärkten des Verlags und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer digitaler Werbemittel/s auf dem Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und ihrer Lokalausgaben zum Zweck der Verbreitung.
- 1.3 „Abschluss“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Vereinbarung zwischen einem Geschäftskunden und dem Verlag über Aufträge für Printanzeigen mit etwaiger Online-Veröffentlichung. Sie beinhaltet, dass der Auftraggeber im Laufe eines Jahres eine bestimmte Anzahl von Anzeigen bzw. Anzeigenmillimetern abnehmen wird und dafür einen Nachlass eingeräumt bekommt.
- 1.4 „Anzeige“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Printanzeige in Zeitungen und Zeitschriften, eine Online-Anzeige in Online-Rubrikenmärkten oder ein anderes digitales Werbemittel.
- 1.5 „Digitales Werbemittel“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Werbefläche in Online-Diensten des Verlags, die beispielsweise aus einem oder mehreren der folgende Elemente bestehen kann: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).

2. Vertragsschluss, Stornierung

- 2.1 Aufträge können schriftlich, mündlich, per Fax, per E-Mail, telefonisch oder im Internet über die Webseite des Verlags beauftragt werden. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag annimmt.
- 2.2 Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preislisten des Verlags an.
- 2.3 Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- 2.4 Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen in online veröffentlichten Anzeigen kann der Verlag die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorangegangene Benachrichtigung des Auftraggebers löschen oder sperren. Der Auftraggeber bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Verlag sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.
- 2.5 Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- 2.6 Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 2.7 Bei einem Abschluss sind Printanzeigen im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 2.8 Bei einem Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2.7 genannten Frist auch über die im Abschluss genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Printanzeigen gegen gesonderte Vergütung zu beauftragen.
- 2.9 Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- 2.10 Eine Stornierung des Auftrags muss schriftlich oder in Textform (per Fax oder E-Mail) erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Satzkosten für rechtzeitig stornierte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.
- 2.11 Der Auftraggeber kann seine online veröffentlichte Anzeige bereits vor Beendigung der Vertragslaufzeit vom Verlag deaktivieren lassen. Er bleibt in diesem Fall aber zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet.

3. Widerrufsrecht für Verbraucher

Ist der Auftraggeber Verbraucher (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können), hat er bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes (d.h. per Post, Fax, Telefon oder Internet) ein gesetzliches Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung in einer Geschäftsstelle des Verlags besteht kein Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes ist die Zustimmung des Auftraggebers erforderlich, dass die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll; dadurch erlischt das Widerrufsrecht unter Umständen bei vollständiger Ausführung des Auftrags vorzeitig.

--- Widerrufsbelehrung ---

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen, wenn zum Zeitpunkt des Widerrufs die Leistung des Verlages noch nicht erfolgt ist. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Heisinger Str. 14, 87437 Kempten, Telefon: 0831/206-242, Fax: 0831/206-100, E-Mail anzeigenleitung@azv.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

--- Ende der Widerrufsbelehrung ---

4. Preise, Nachlässe

- 4.1 Die Anzeigen- und Beilagenpreise bestimmen sich grundsätzlich nach den jeweils aktuellen Preislisten des Verlags.
- 4.2 Der Verlag behält sich Abweichungen von den in den Preislisten ausgewiesenen Rabattkonditionen vor.
- 4.3 Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
- 4.4 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 4.5 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.
- 4.6 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 4.7 Bei der Errechnung der Abnahmemengen von Printanzeigen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 4.8 Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder gewährte Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.
- 4.9 Den Tochterunternehmen eines Konzerns kann nach Vereinbarung ein Konzernrabatt gewährt werden. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 Prozent. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung erfolgt z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- 4.10 Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Werbeagentur erhält die Mittlungsvergütung ausschließlich auf den Grundpreis.
- 4.11 Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für Aufträge aus laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

5. Zahlung

- 5.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung/ Laufzeitbeginn der Anzeige übersandt. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 5.2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der jeweils geltenden gesetzlichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen und/oder die Annahme weiterer Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 5.3 Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg der Printanzeige. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

6. Ausführung von Aufträgen

- 6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder mit bestimmten Platzierungen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgebildet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Eine falsche Rubrizierung durch den Auftraggeber ist unzulässig und kann ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers vom Verlag berichtigt werden.

- 6.2 Textteil-Anzeigen sind Printanzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 6.3 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen/ Werbemittel oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung der zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen, bei elektronischer Übermittlung insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- 6.4 Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
- 6.5 Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 6.6 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Printanzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 6.7 Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlegerfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber stellt dem Verlag Druckunterlagen nach DIN ISO 12647-3 (Norm für den standardisierten Zeitungsdruck, die alle qualitätsrelevanten Parameter im Herstellungsprozess definiert) sowie gemäß den technischen Angaben in den Preislisten zur Verfügung. Ein farbverbindlicher Proof ist bei mehrfarbigen Anzeigen Bestandteil dieser Druckunterlagen. Sollte keine verbindliche Farbvorlage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preisminderungsansprüchen ausgeschlossen.
- 6.8 Elektronisch übermittelte Dateien hat der Auftraggeber frei von sog. Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Bei Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. –begrenzung erforderlich löschen, ohne dass der Auftraggeber (Schadensersatz-)Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch eine vom Auftraggeber infiltrierte Schadensquelle ein Schaden entstanden ist.
- 6.9 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/ Werbemittel und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Hat der Verlag die optische und technische Gestaltung der Anzeige und/oder Beilage für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlags gestattet.
- 6.10 Platzierungsangaben bei Aufträgen können nur als Wunsch, nicht jedoch als Bedingung geäußert werden.
- 6.11 Der Verlag darf Printanzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber parallel in Online-Rubrikenmärkten des Verlags im Internet veröffentlichen. Unbeschadet des Rechts des Verlags Printanzeigen nach eigenem Ermessen parallel online zu veröffentlichen, kann zu einer Printanzeige die parallele Online-Veröffentlichung als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt werden. Ist die Online-Veröffentlichung nicht als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt oder vom Verlag ausdrücklich zugesagt worden, besteht hierauf kein Anspruch.
- 6.12 Reine Online-Anzeigen werden nur online in der entsprechenden Rubrik und für den vereinbarten Zeitraum veröffentlicht. Die Platzierung einer Online-Anzeige erfolgt nach dem Ermessen des Verlags. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, wenn die besondere Platzierung ausdrücklich vereinbart ist.
- 6.13 Auf den Ausschluss von Konkurrenzanzeigen/Mitbewerbern besteht kein Anspruch.

7. Chiffreanzeigen

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

8. Digitale Werbemittel

- 8.1 Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die digitalen Werbemittel nicht auf Webseiten und/oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verstoßen und/oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für das digitale Werbemittel selbst.
- 8.2 Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Einstellung in/ Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- 8.3 Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler bei der Wiedergabe/ Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Anbieter diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

9. Gewährleistung

- 9.1 Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9.2 Der Auftraggeber hat – sofern er nicht Verbraucher ist – die Veröffentlichung der von ihm in Auftrag gegebenen Anzeige/n und/oder Beilage/n unverzüglich nach deren Veröffentlichung zu prüfen. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln grundsätzlich unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage, spätestens aber innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln binnen 1 Jahres nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage. Entspricht die Anzeige – trotz der rechtzeitigen Lieferung einwandfreier Druckunterlagen/ Werbemittel – nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit und wurde rechtzeitig reklamiert, kann Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangt werden. Der Anspruch auf Veröffentlichung einer Ersatzanzeige ist gänzlich ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung oder ist diese unzumutbar oder schlägt fehl, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten und Unternehmern verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
- 9.3 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- 9.4 Der Verlag strebt die Einhaltung einer Verteilquote für wöchentliche Anzeigenblätter von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet an und kontrolliert die Einhaltung dieser Verteilquote selbst oder durch den mit der Verteilung beauftragten Dienstleister stichprobenartig. Branchenübliche Abweichungen von dieser Verteilquote begründen keine Gewährleistungsansprüche.

10. Haftung, Freistellung

- 10.1 Eine Haftung des Verlags auf Schadens- oder Aufwendungsersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages zurückzuführen sind oder durch schuldhafte Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Verlag verursacht wurden. Hat der Verlag nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung des Verlags der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg einer Anzeige und/oder Beilage. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.
- 10.2 Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigen. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter – gleich aus welchem Rechtsgrund – die wegen der Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen geltend gemacht werden, oder sonstigen Schäden, die dem Verlag durch die Veröffentlichung entstehen, frei. Die Freistellung umfasst auch evtl. erforderliche Rechtsverteidigungskosten. Der Auftraggeber hat auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtigstellung oder Widerruf, die sich auf Tatsachenbehauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- 10.3 Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

11. Datenschutz

- 11.1 Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Die Datenschutzinformationen gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung werden in einem gesonderten Dokument zur Verfügung gestellt und können unter folgendem Link abgerufen werden: www.all-in.de/datenschutz
- 11.2 Bei Geschäftsaktionen wird die E-Mail-Adresse des Ansprechpartners, die er bei der Auftragserteilung angegeben hat, für die elektronische Übersendung von Werbung für eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen des Verlags, verwendet. Der Geschäftskunde/ Ansprechpartner hat das Recht, dieser Verwendung seiner E-Mail-Adresse jederzeit zu widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Kontaktdaten für die Ausübung des Widerspruchs finden sich im Impressum auf der Webseite des Verlags.

12. Schlussbestimmungen

- 12.1 Erfüllungsort ist – soweit es sich nicht um Verbraucher handelt – der Sitz des Verlags.
- 12.2 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.
- 12.3 Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

13. Hinweis zur Streitbeilegung:

Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sogenannte OS-Plattform) bereit.
Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):
Der Verlag ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucher-schlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Allgäuer Zeitung Kempten

Heisinger Straße 14
87437 Kempten
anzeigenleitung@azv.de
Telefon 08 31/2 06-2 42
Telefax 08 31/2 06-1 00

Allgäuer Zeitung Marktoberdorf

Jahnstraße 12 a
87616 Marktoberdorf
verkaufmarktoberdorf@azv.de
Telefon 08 32/96 96-99
Telefax 08 32/96 96-94

Allgäuer Zeitung Kaufbeuren/ Buchloe

Josef-Landes-Straße 38
87600 Kaufbeuren
anzeigenleitungkfb@azv.de
Telefon 08 31/80 96-58
Telefax 08 31/80 96-88

Allgäuer Zeitung Füssen

Kaiser-Maximilian-Platz 3
87629 Füssen
anzeigen.fuessen@azv.de
Telefon 0 83 62/50 79-84
Telefax 0 83 62/50 79-46

Memminger Zeitung

Donaustraße 14
87700 Memmingen
anzeigen@mm-zeitung.de
Telefon 08 31/1 09-1 13
Telefax 0 83 31/1 09-1 06

Allgäuer Anzeigblatt

Kirchplatz 6
87509 Immenstadt
info@allgaeuer-anzeigblatt.de
Telefon 08 323/8 02-1 22
Telefax 08 323/8 02-1 56

Der Westallgäuer

Fridolin-Holzer-Straße 22
88171 Weiler
anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de
Telefon 08 37/3 99-350
Telefax 08 37/3 99-801

■ Unsere Servicebüros in Deutschland

Nielsen I

hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon 0 40/60 91 88 01
Fax 0 40/6 03 21 35

info@hansmann.media
www.hansmann.media

Nielsen IIb

**Schaible Medienpartner
Südwest GmbH**
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon 07 11/25 94 34-3
Fax 07 11/25 94 34-44

bawue@medienpartner.net
www.medienpartner.net

Nielsen II

**Verlags-Medien-Service
Egberts und Goralczyk oHG**
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon 02 21/70 90 43-0
Fax 02 21/70 90 43-10

info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IV

**MEDIEN-SERVICE-BAYERN Verlagsbüro
von Schroetter e.K.**
Industriestraße 23
86919 Utting am Ammersee
Telefon + 49 (0)88 06/924 64 - 00

kontakt@vonschroetter.de
www.vonschroetter.de

Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH
The Squire 12/Am Flughafen
60549 Frankfurt
Telefon 0 69/9 59 32 54 30

info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

Nielsen V, VI, VII

**TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH**
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Telefon 0 30/77 30 06-0
Fax 0 30/77 30 06-20

kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

